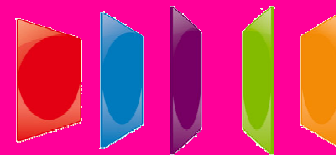




# Intentions de vote aux élections régionales en PACA

Vague n°2 (mercredi 10 mars 2010)



francetélévisions



Le Monde

tns sofres

logica

Mise sur le fil : mercredi 10 mars 2010 à 2h00

# Fiche Technique

→ Sondage TNS Sofres / Logica effectué pour :



- **Dates de réalisation** : du 6 au 8 mars 2010
- Échantillon de **700 personnes** représentatif de l'ensemble de la population de la région PACA âgée de 18 ans et plus, interrogées par téléphone par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par département et catégorie d'agglomération.

Les intentions de vote aux élections régionales ont été recueillies sur la base des configurations de candidatures officielles

TNS Sofres rappelle que la notice du sondage est consultable auprès de la commission des sondages.



Intentions de vote  
aux élections régionales en  
PACA

Vague n°2 (mercredi 10 mars)

## TNS Sofres

Brice TEINTURIER  
Carine MARCÉ  
Mathilde TOMMY-MARTIN

## France Télévisions

Radio France

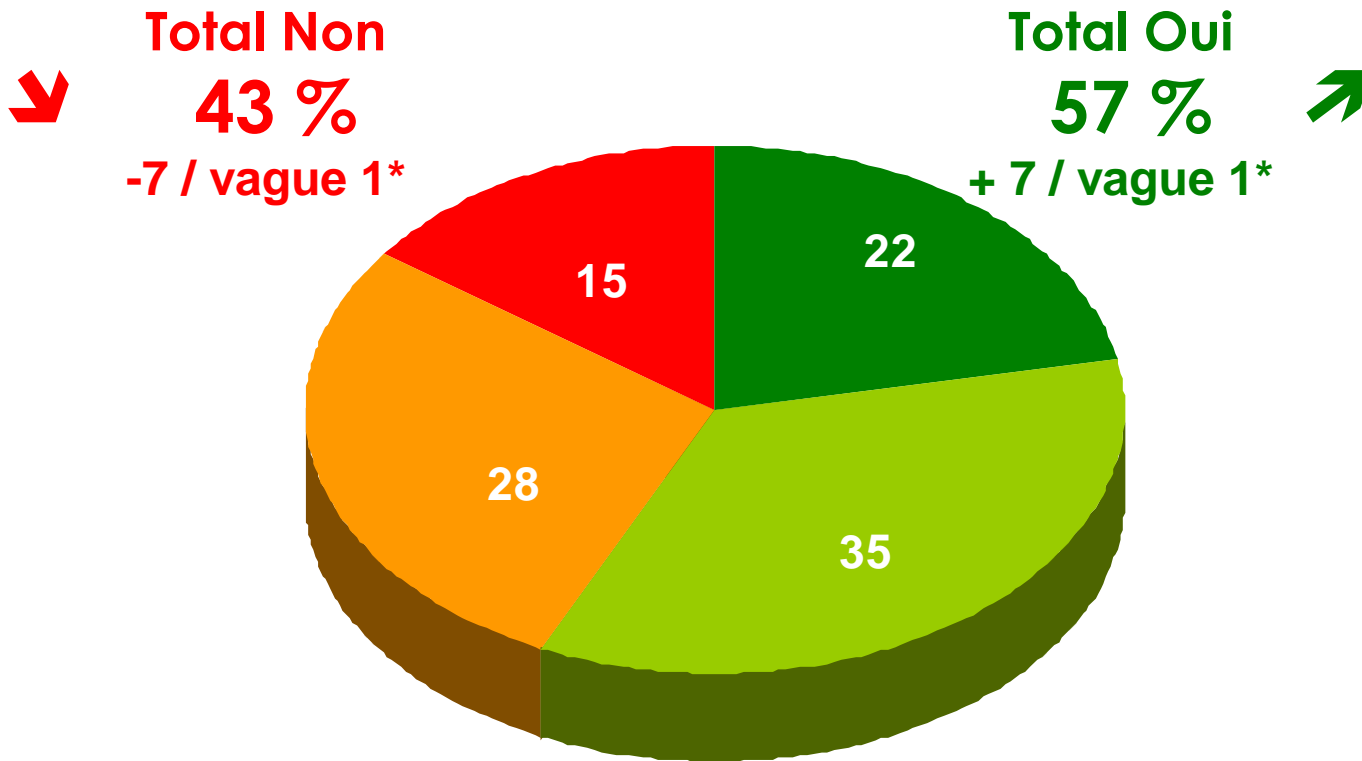
Le Monde

19PB14 | © TNS

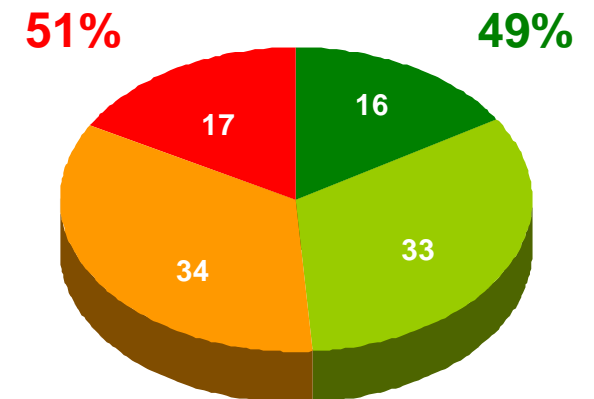


# L'intérêt pour les élections régionales

Vous intéressez-vous aux élections régionales qui auront lieu les 14 et 21 mars prochains : **beaucoup**, **assez**, **peu** ou **pas du tout** ?



Comparaison enquête nationale  
1<sup>er</sup>-2 mars 2010

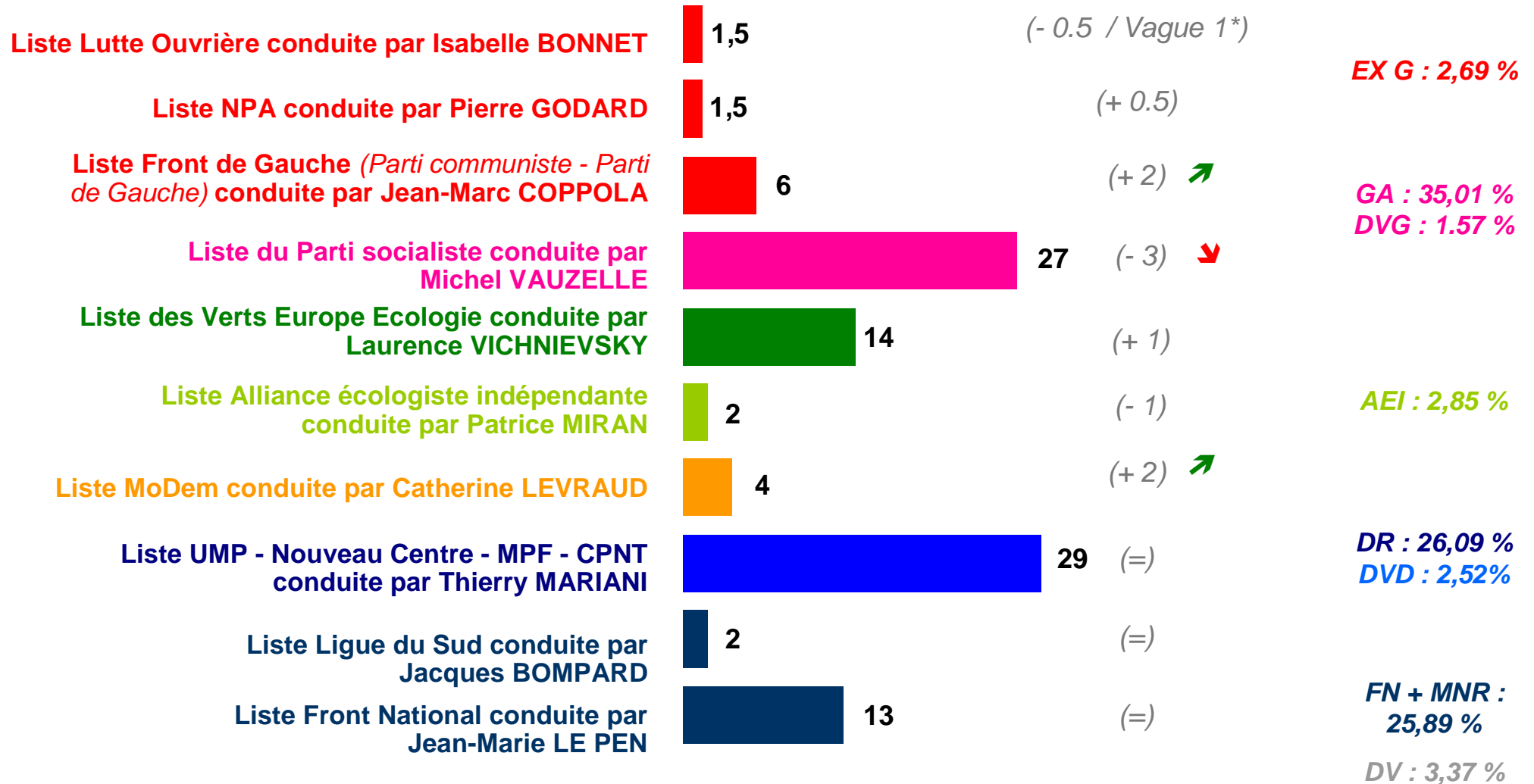


\* Vague 1 : 8-9 février 2010

# Les intentions de vote au premier tour des élections régionales

Sur 100 suffrages exprimés

Rappel Résultats  
Régionales 2004

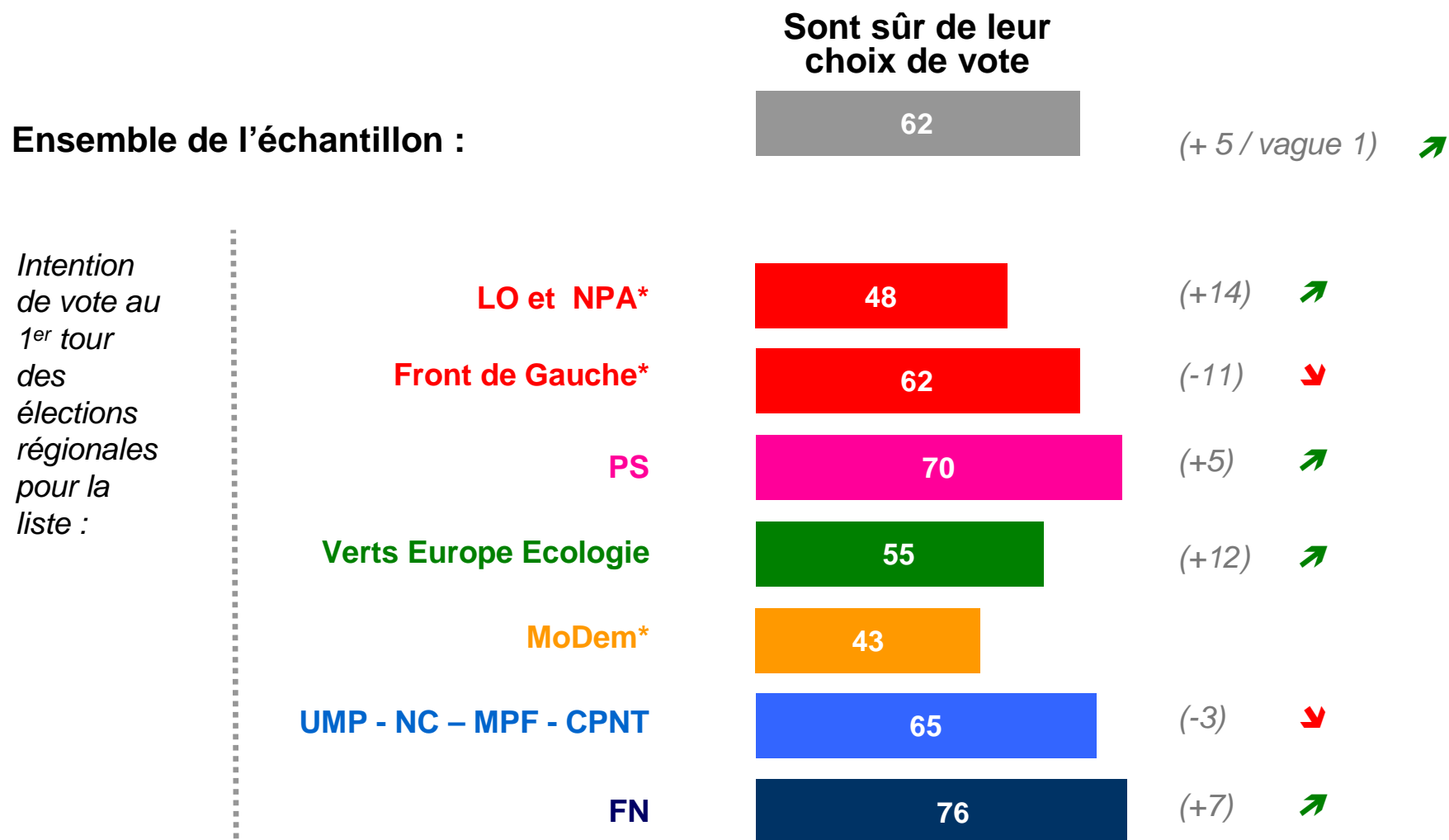


N'ont pas exprimé d'intention de vote : 20 %

\* Vague 1 : 8-9 février 2010

# La sûreté de choix

Êtes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

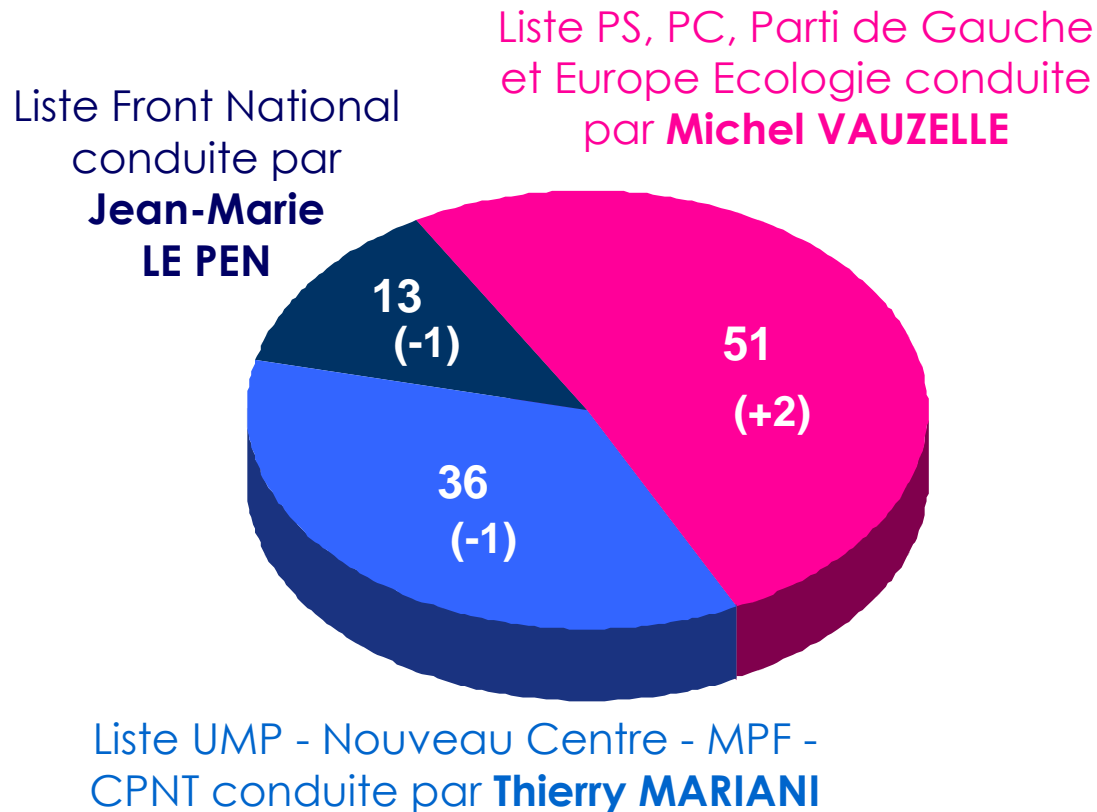


(\* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

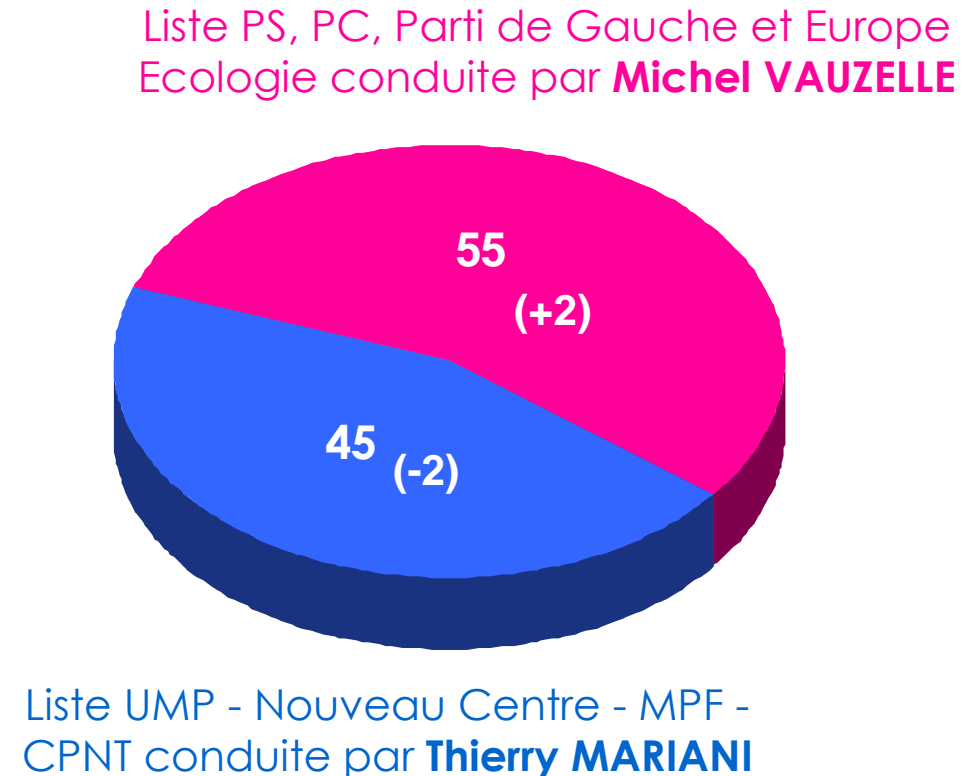
# Les intentions de vote au second tour des élections régionales

Sur 100 suffrages exprimés

## Hypothèse 1 : triangulaire



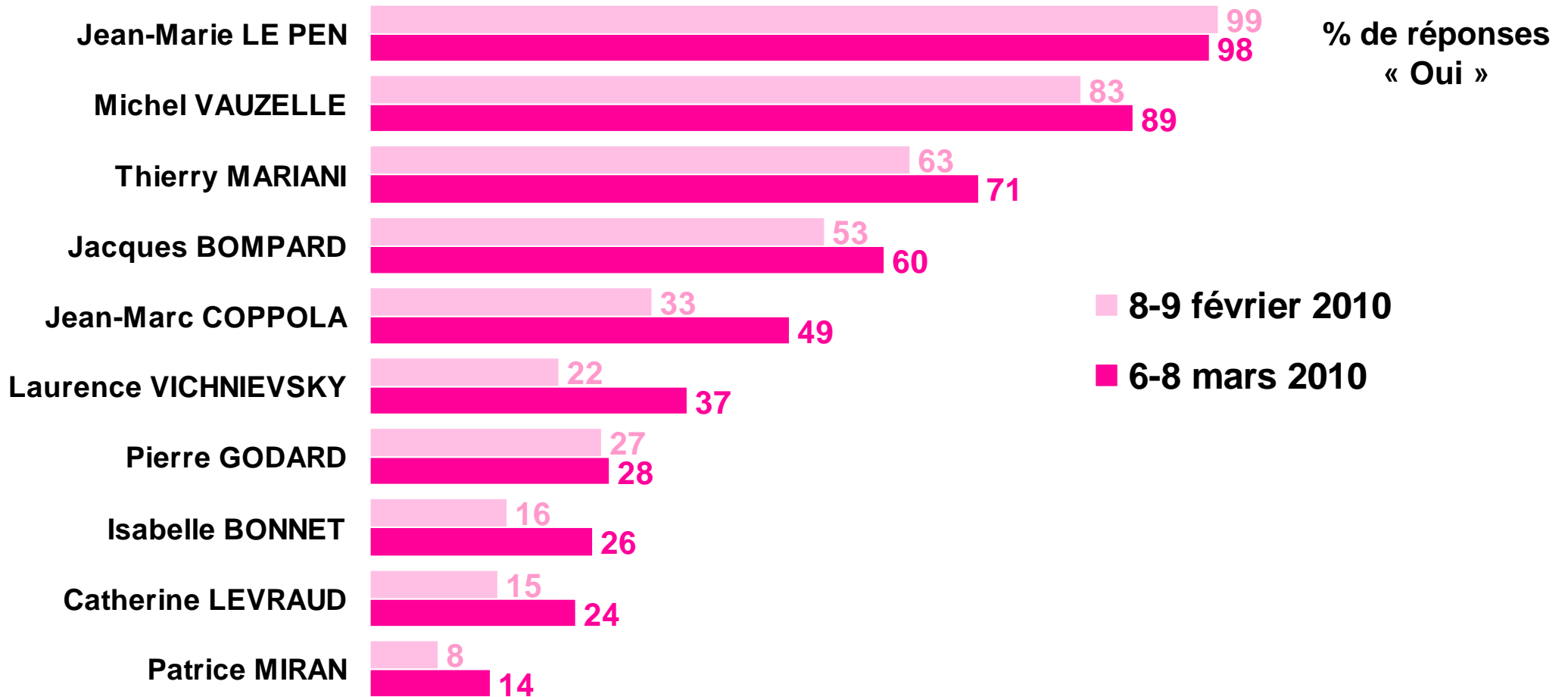
## Hypothèse 2 : duel



N'ont pas exprimé d'intention de vote : 15% ..... 16%

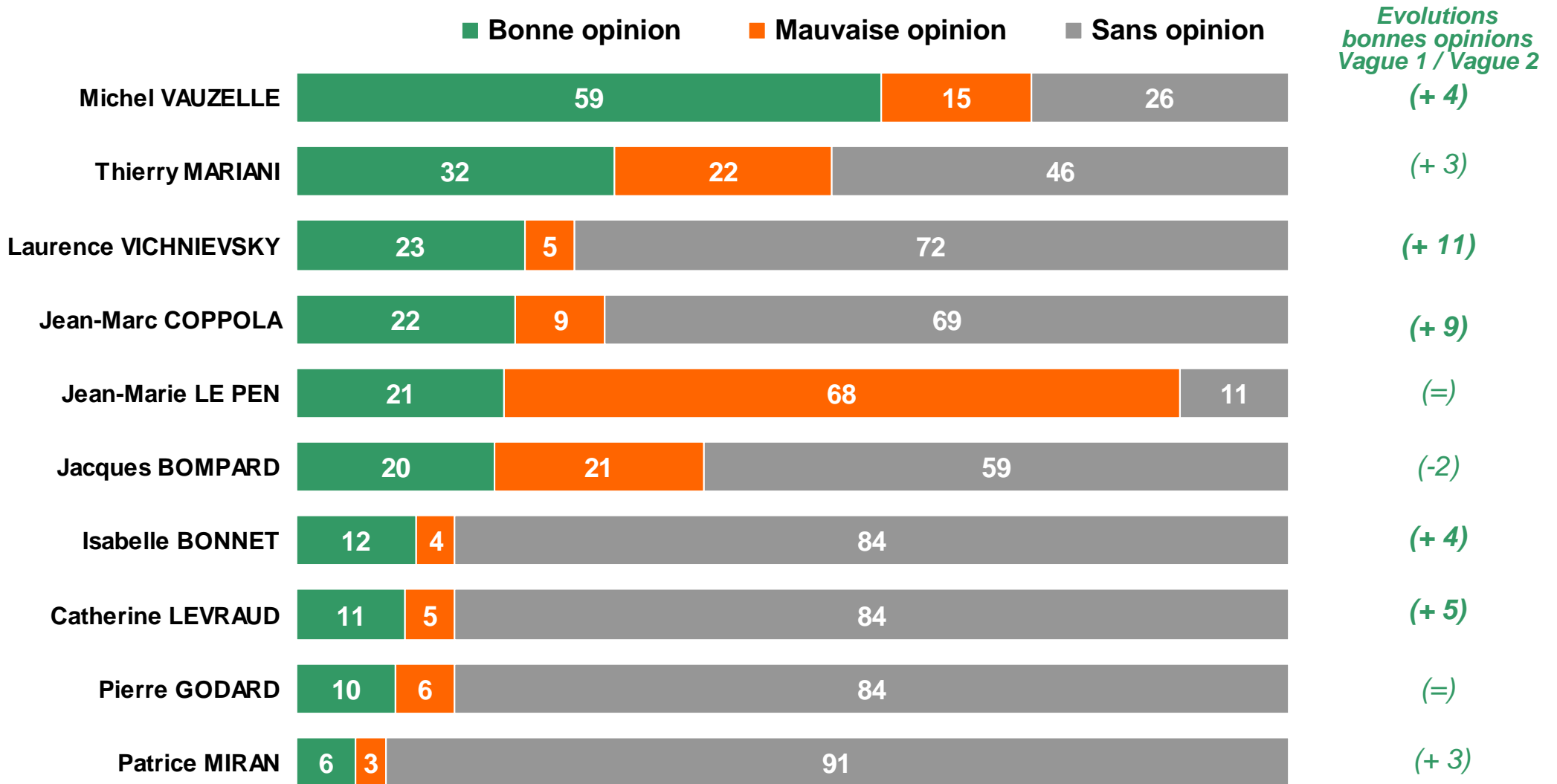
# La notoriété des personnalités

Avez-vous entendu parler ou connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, les personnalités suivantes ?



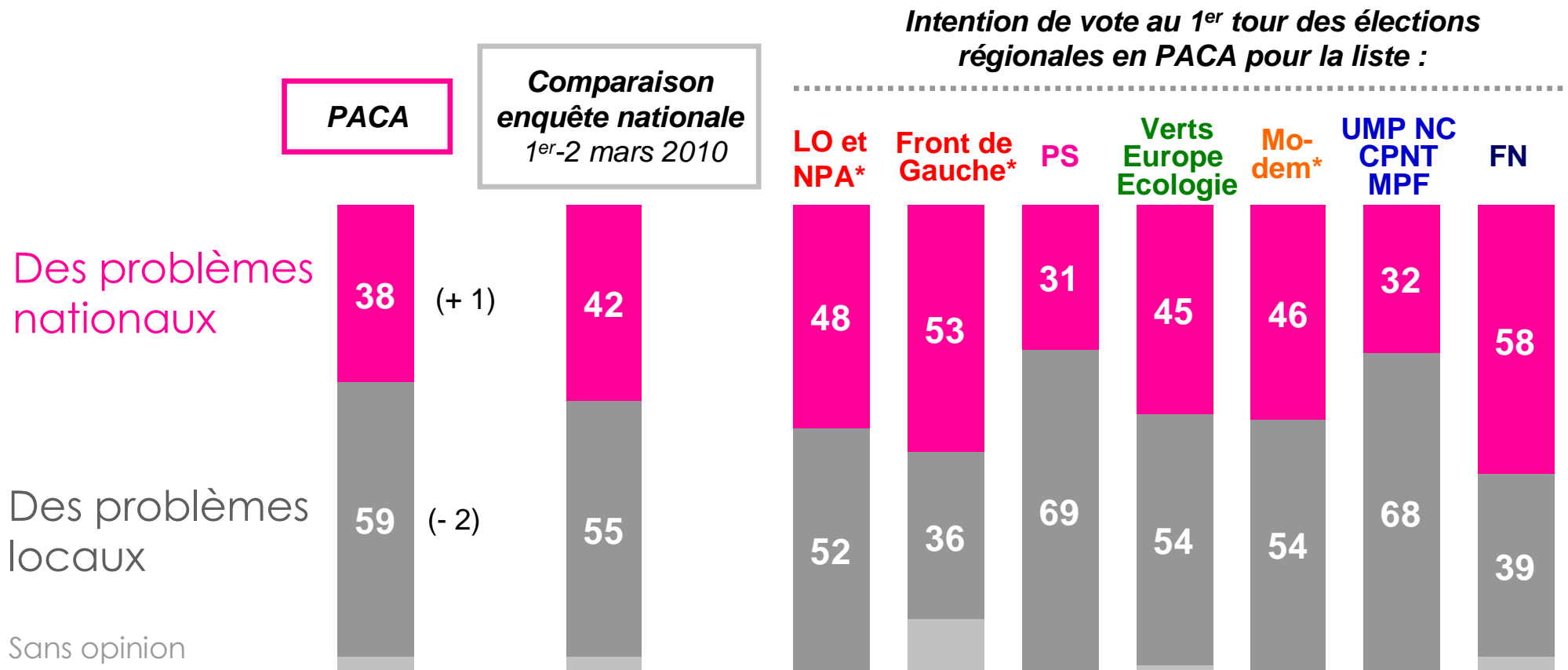
# La popularité des personnalités

Avez-vous une **bonne opinion** ou une **mauvaise opinion** des personnalités suivantes ?



# Les enjeux du vote : national ou local ?

Au moment de voter, est-ce que vous vous déterminerez surtout en fonction :

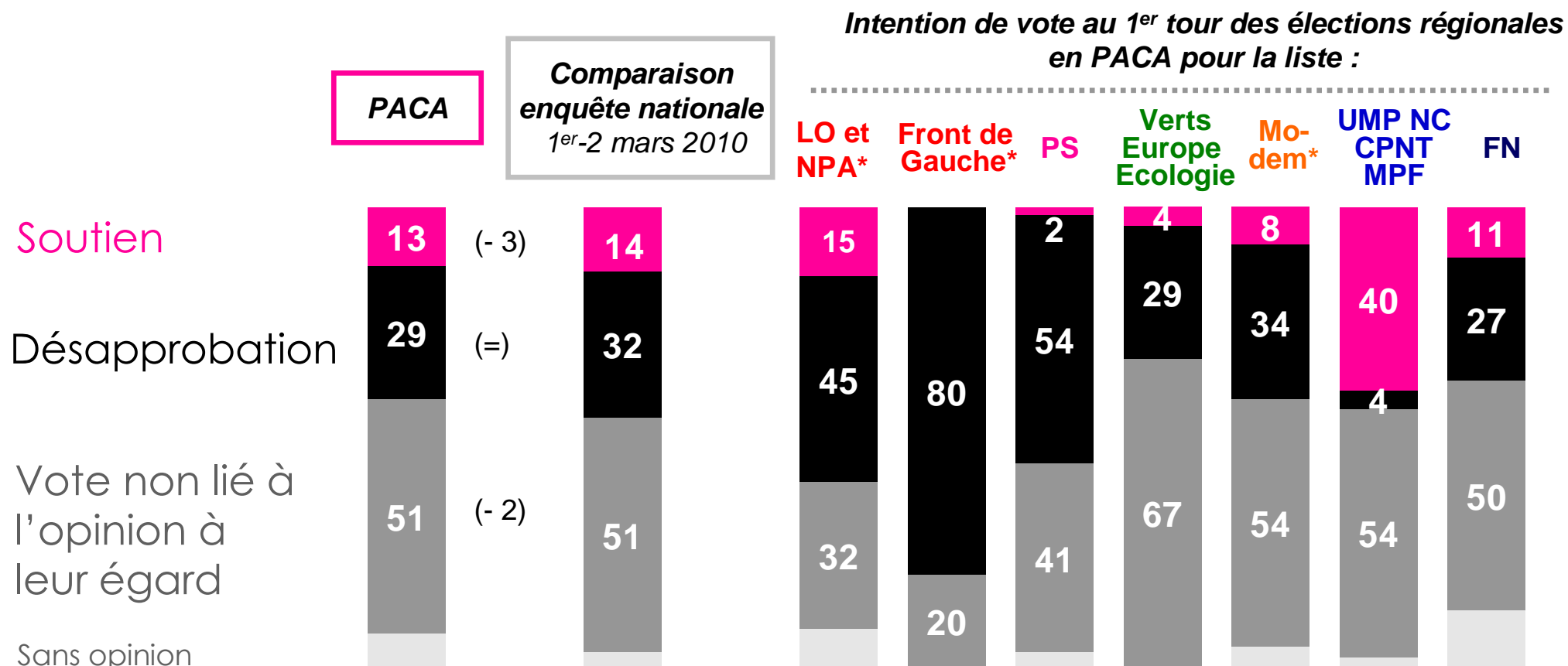


(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

# Les motivations du vote

Avez-vous l'intention lors de ces élections régionales :

- d'exprimer **vosre soutien** au gouvernement actuel et à Nicolas Sarkozy,
- d'exprimer **vosre désapprobation** à l'égard du gouvernement actuel et de Nicolas Sarkozy,
- ou bien **vosre opinion à leur égard n'aura pas d'influence** dans votre vote ?



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

# Logica, notre partenaire pour les études publiées



***A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :***

*Logica est l'entreprise du service en business et technologie. Elle réunit 39 000 collaborateurs. Elle propose conseil en management, intégration de technologies et externalisation à ses clients du monde entier, dont les plus grandes entreprises en Europe.*

*Depuis septembre 2008, Logica s'associe à l'ensemble des sondages d'opinion réalisés par TNS Sofres, pour participer, en tant qu'entreprise citoyenne, à l'information et à la sensibilisation de tous les Français quant aux grands enjeux de société. Elections présidentielles, municipales, européennes, et maintenant régionales, Logica accompagne également TNS Sofres pour toutes les grandes échéances électorales. Logica est notamment concepteur et opérateur de la chaîne d'estimation des résultats de TNS Sofres.*