



---

## ***Eco Observer***

***L'Observatoire des attitudes  
et comportements éco-citoyens***

*Octobre 2009*

---

## FICHE TECHNIQUE \*

Sondage exclusif Universal Research  
pour National Geographic Channel, Ouest France et France Info,  
réalisé par Internet du 9 au 17 octobre 2009  
auprès d'un échantillon de 2 001 individus  
représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus  
(méthode des quotas).

*\* : mention à rappeler obligatoirement dans toute publication ou citation des résultats.*



# Synthèse des résultats

## Image et attitudes en matière d'environnement et de Développement durable

- **Un niveau élevé de préoccupation à l'égard des grands enjeux environnementaux**

Parmi les sujets auxquels il était demandé aux interviewés d'affecter une note de 0 à 10 correspondant à leur niveau de préoccupation, les enjeux environnementaux, entendus au sens large, ressortent à un niveau relativement élevé, avec une note moyenne de 6,6/10.

De manière conjoncturelle, le sujet est certes **relégué au second plan par la crise économique et la montée du chômage** (7,6), mais **fait jeu égal avec la crise financière** (6,7), et, surtout, **devance largement les tensions internationales** (5,5), **ainsi que la santé illustrée par l'exemple de la grippe A** (4,5), malgré la place accordée à ce dernier sujet par les médias.

Lorsqu'on entre ensuite dans un détail plus précis des différents enjeux environnementaux, le degré moyen de préoccupation **progresses encore**, la plupart des sujets (déchets ménagers, érosion de la biodiversité, maîtrise des énergies, réchauffement climatique, pollution de l'air) étant notés aux environs de 7/10, et les ressources en eau potable culminant même à 7,4.

D'une manière générale, même si les niveaux de préoccupation à l'égard des problématiques environnementales sont largement transversaux aux différentes catégories de population, on note cependant **une implication un peu plus élevée** que la moyenne chez **les femmes**, ainsi que chez **les CSP-**. De même, le niveau de préoccupation est le plus souvent fonction croissante de l'âge jusqu'à 64 ans ; il atteint son apogée chez les **50-64 ans**, pour tomber à la moyenne, voire en-deça, chez les 65 ans et plus. En d'autres termes, **les plus jeunes (les 15-24 ans), se montrent un peu moins concernés que les autres sur ces questions, alors qu'ils y seront vraisemblablement les plus exposés demain**. Cette insouciance va se retrouver dans l'ensemble de notre sondage, aussi bien au niveau des opinions et attitudes qu'à celui des comportements.

## Image et attitudes en matière d'environnement et de Développement durable

- **Une perception responsable, et sans dramatisation excessive, de l'éco-citoyenneté**

La perception de l'éco-citoyenneté a été évaluée à travers une question d'image multi-critères. Pour chacun de ces critères, déclinés en 2 opinions diamétralement opposées, les répondants devaient indiquer, au moyen d'une note de 0 à 10, de laquelle de ces 2 opinions ils se sentaient le plus proches (0 pour la première, 10 pour la seconde).

Il en ressort que l'éco-citoyenneté, perçue comme étant à la mode, **dans l'air du temps**, n'en est pas moins **essentielle** aux yeux des Français.

Conscients des enjeux environnementaux, ils abordent la question de l'éco-citoyenneté avec responsabilité, et sans dramatisation excessive : pour eux, être éco-citoyen est **une démarche simple, à la portée de tous** ; il s'agit, certes, de **s'adapter**, mais **cette adaptation n'est ni une rupture, ni un sacrifice, ni un retour en arrière, ni une renonciation à la croissance.**

- **Une forte prise de conscience de l'importance des gestes verts**

Les Français considèrent à une écrasante majorité (97 %) qu'il est important pour eux d'adopter des gestes verts au quotidien (dont 59 % de « très important »).

**Aussi enthousiaste et unanime soit-elle, cette proclamation relève aussi, en partie, de la posture auto-valorisante** : car ils ne sont plus « que » 78 % à considérer que les gestes verts ont de l'importance aux yeux des Français dans leur ensemble (dont 30 % de « très important »). Pour autant, même si ces derniers chiffres reflètent sans doute davantage le fond de la pensée des personnes interrogées, ils n'en traduisent pas moins une **très forte prise de conscience** du rôle qu'elles ont à jouer en matière d'éco-citoyenneté.

## Image et attitudes en matière d'environnement et de Développement durable

- **Les citoyens : un rôle souhaitable, évident et assumé**

88 % des personnes interrogées considèrent que « l'éco-citoyenneté est une bonne chose pour nos sociétés, elle nous amène à des valeurs essentielles ». Un même **consensus** (87 %) se dégage à propos de l'idée selon laquelle « les citoyens ont un rôle très important à jouer dans la lutte contre la réchauffement climatique ».

65 % pensent que « les gens de (leur) entourage se sentent concernés par les enjeux climatiques » (ce qui permet de prendre, là encore, la juste mesure de leur propre niveau d'implication, tout de même très élevé).

Enfin, 71 % déclarent qu'il leur arrive de donner des conseils aux personnes de (leur) entourage pour adopter des gestes verts ». A noter que ce score élevé de prescription est encore plus marqué chez les 50-64 ans (77 %).

- **... en dépit d'un certain nombre de contraintes ou de limites**

L'éco-citoyenneté ne va pas sans contrainte. Ainsi, pour 89 % des répondants, « la lutte contre le réchauffement climatique implique des **changements fondamentaux** dans nos modes de production de l'énergie, dans la manière dont nous vivons, nous déplaçons et consommons ».

52 % estiment que **le cadre de vie est assez contraignant** lorsqu'il s'agit d'adopter des gestes verts » (un score qui varie selon le type de logement, la région ou bien encore la taille d'agglomération).

79 % déclarent que « dans (leur) vie quotidienne, (ils n'ont) **pas toujours à (leur) disposition les moyens d'être éco-responsable(s)** (transports, consommation...) ». Ce score monte à 86 % dans les zones rurales.

77 % pensent que « **consommer 'écologique' coûte plus cher** ».

Enfin, 65 % estiment qu' «(ils n'ont) **pas toujours suffisamment d'informations** pour adopter les solutions les plus écologiques ».

## Image et attitudes en matière d'environnement et de Développement durable

- **Un rôle remarqué des élus locaux**

Pour 65 % des personnes interrogées, « les élus de (leur) commune ont **des initiatives afin d'éduquer les citoyens aux gestes verts (tri, compostage, énergies renouvelables...)** ». Davantage remarquées par les plus âgés (72 % des 65 ans et plus, alors que 57 % seulement des 15-24 ans les mentionnent), ces initiatives sont également soulignées par les personnes résidant dans l'Ouest (68 %) et le Sud-Ouest (71%) ainsi que dans les agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants (72 %).

- **Mais une vraie distance critique à l'égard des entreprises**

Pour 53 % de l'échantillon (et il s'agit là davantage d'une critique à l'égard des entreprises que d'un alibi pour ne rien faire), « nos actes individuels ne peuvent pas changer le cours des événements **en comparaison des dommages causés par les sociétés multinationales** ».

Par ailleurs, 42 % seulement des personnes interrogées (contre 52 % d'avis contraire) adhèrent à l'idée selon laquelle « **les entreprises se mobilisent pour proposer des produits responsables** ».

Enfin, 41 % seulement des actifs (contre 51 % d'avis contraire) pensent que « **(leur) entreprise / employeur (les) aide à avoir un comportement éco-responsable** ». Là encore, l'opinion n'est guère à l'avantage des entreprises, même si dans l'Ouest (47 %), dans le Bassin Parisien Ouest (47 %) et dans les agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants (50 %), l'on reconnaît plus volontiers le rôle des employeurs.

## Les comportements des Français (les « gestes verts »)

Parmi les 46 gestes verts préconisés par les acteurs du développement durable, et que nous avons testés auprès notre échantillon, on constate qu'au-delà d'une réelle prise de conscience à l'égard de l'environnement, les Français ont d'ores et déjà acquis certaines habitudes, qui relèvent le plus souvent des économies d'énergie domestique, de l'eau, du tri des déchets et du respect de la nature.

Mais les résultats de l'étude nous renseignent aussi :

- sur le faible niveau de pratique de certains gestes verts, notamment dans les domaines de l'alimentation et des transports ;
- sur le déficit de sensibilisation de certaines cibles, en particulier les moins de 24 ans.

## Les comportements des Français (les « gestes verts »)

- **Les gestes verts les plus pratiqués systématiquement, par habitude (au moins 7 Français sur 10) :**
  - Vérifier lors d'un pique-nique qu'ils ne laissent rien derrière eux,
  - Eteindre les lumières derrière eux,
  - Faire réparer leurs fuites d'eau,
  - Privilégier les douches courtes plutôt que les bains,
  - Respecter les règles de tri des déchets,
  - Placer leur réfrigérateur ou congélateur loin d'une source de chaleur,
  - Ne pas prélever d'espèce sauvage dans la nature,
  - Faire sécher leur linge au grand air,
  - Réutiliser ou éviter les sacs plastique.
- **A l'opposé, les 10 gestes verts les moins pratiqués par habitude (moins de 3 Français sur 10) concernent davantage les habitudes alimentaires ou les modes de déplacement :**
  - Équiper ses robinets d'un réducteur de débit,
  - Éviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées,
  - Éviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations,
  - Préférer le train à l'avion,
  - Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture,
  - Manger moins de viande,
  - Utiliser des produits d'entretien naturels ou bénéficiant d'un écolabel,
  - Refuser la publicité dans sa boîte aux lettres,
  - Opter pour le covoiturage,
  - Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique.

# Les comportements des Français (les « gestes verts »)

## Les cibles les plus sensibilisées aux gestes verts

### Les femmes ...

Les femmes tendent à se distinguer sur une majorité de gestes testés :

- Eteindre les lumières, faire sécher son linge à l'air libre, retirer les emballages superflus, moduler le chauffage en fonction des pièces, faire tourner ses machines en mode éco ou sur des programmes courts, apparaissent comme des gestes acquis par plus de 7 d'entre elles sur 10.

- Réutiliser ou éviter les sacs plastique (7 femmes sur 10), ou encore donner et échanger plutôt que jeter (6 femmes sur 10) sont, là encore, des habitudes davantage déclarées par les femmes.

- Privilégier les transports en commun ou les modes de transports alternatifs lors de leurs déplacements de proximité : bien que déclarées comme systématiques par seulement 3 femmes sur 10, ces nouvelles habitudes s'inscrivent davantage auprès de cette cible comme un réflexe acquis ou en cours d'acquisition.

- Le plus souvent en charge des achats alimentaires, 6 femmes sur 10 déclarent systématiquement consommer des produits de saison. Moins nombreuses à déclarer acheter des produits en vrac ou peu emballés ou manger moins de viande (environ 3 sur 10), il n'en demeure pas moins - et en particulier sur ce dernier item - qu'elles se distinguent là encore de la plupart des cibles étudiées.

- Enfin, veiller à ne rien laisser après une pause ou un pique-nique (94 %), ne pas prélever d'espèces sauvages (74 %), respecter les sentiers balisés lors d'une promenade (71 %) sont pour elles des habitudes un peu plus acquises que pour le reste de la population. Même remarque quant à la confection de bouquets en pleine nature.

# Les comportements des Français (les « gestes verts »)

## Les cibles les plus sensibilisées aux gestes verts

### Les 50-64 ans...

Les répondants de plus de 50 ans se démarquent des plus jeunes sur une grande majorité de gestes verts. En ce qui concerne les économies d'énergie domestique, certaines habitudes paraissent acquises pour une grande majorité d'entre eux, les plaçant ainsi très nettement devant leurs cadets. Eloigner ses équipements du froid d'une source de chaleur (78 %), retirer les emballages superflus des aliments avant de les mettre au réfrigérateur (75 %), moduler le chauffage en fonction des pièces (71 %), faire ses machines sur des programmes courts ou éco (71 %), ou encore consulter les étiquettes énergie (69 %) sont des gestes qui ressortent plus nettement auprès de cette cible.

Sur la question des déchets, ils se distinguent largement par le respect des règles de tris (79 % – 83 % auprès des 65 ans et plus), l'usage raisonné des sacs plastique (76 %), la remise à un point de collecte des produits toxiques (71 % - 74 % auprès des 65 ans et plus) ou encore le don ou l'échange (54 %). Ils sont aussi plus disposés que la moyenne des répondants à éviter l'usage des produits jetables (39 %) ou à refuser la publicité dans leur boîte aux lettres (19 %).

Plus soucieux que la moyenne de leur consommation d'eau, et en particulier de faire réparer leurs fuites (86 %) et de privilégier les douches (85 %), les 50-64 ans se signalent également par leurs efforts quant à la récupération de l'eau non utilisée ou souillée pour la vaisselle ou l'arrosage (40 %) et par l'installation sur leurs robinets d'un réducteur de débit (34 %).

Dans 7 cas sur 10, ils déclarent consommer des produits de saison et dans une moindre mesure français ou locaux (1 sur 2). Loin d'être majoritaires sur les autres gestes relevant de l'alimentation, ils se distinguent encore par leur consommation plus raisonnable de produits transformés (38 %) et de viande (30 %).

Enfin, les répondants de plus de 50 ans se montrent les plus respectueux, lors de leurs promenades, à l'égard des espèces sauvages et menacées.

# Les comportements des Français (les « gestes verts »)

## Les cibles les plus sensibilisées aux gestes verts

### Les habitants de la région Ouest...

Les habitants de la région Ouest se distinguent (exception faite des items propres à l'alimentation, sur lesquels leurs déclarations sont comparables à l'ensemble des Français) sur une majorité de gestes verts. Ainsi, ils ressortent très nettement sur les gestes permettant de réduire ses consommations d'énergie domestique, et en particulier : l'éloignement du réfrigérateur et du congélateur des sources de chaleur (78 %), le fait de retirer les emballages superflus avant de placer ses aliments dans le froid (76 %), de moduler le chauffage en fonction des pièces (70 %), de débrancher ses appareils en fin de charge (70 %), de faire tourner ses machines sur des programmes moins énergivores (66 %) ou encore de dégivrer régulièrement son réfrigérateur ou son congélateur (56 %).

En matière de tri, si la région Nord arrive en tête avec 83 % de personnes qui déclarent respecter les règles de tri de leur collectivité, l'Ouest se place juste derrière (78 %) ... mais se distingue parmi toutes les régions sur l'usage raisonné des sacs plastique (76 % les évitent ou les réutilisent), le dépôt dans les points de collecte des produits toxiques (73 %) ou encore le tri de ses déchets organiques (54 %).

Plus soucieux également de l'eau potable, ils sont plus nombreux que la moyenne à déclarer éviter de la laisser couler (72 %), prendre soin de récupérer l'eau non utilisée ou non souillée pour leur vaisselle ou l'arrosage (41 %) ou encore utiliser des produits d'entretien non polluants (30 %).

En ce qui concerne leurs déplacements, s'ils sont en retrait sur l'usage des transports en commun, il n'en demeure pas moins qu'ils déclarent davantage (tout comme les habitants de la région Est et BP Ouest) avoir déjà opté pour le covoiturage (18 %).

Enfin, dans la moyenne sur la plupart des items testés sur le respect de la nature, les répondants de la région Ouest se montrent plus respectueux de la biodiversité : éviter de faire des bouquets ou veiller à ne pas arracher les racines (57 %) et à remettre en place les pierres retournées lors d'un promenade au bord de la mer ou d'une pêche à pied (56 %).

# Les comportements des Français (les « gestes verts »)

## Les cibles les moins sensibilisées aux gestes verts

### Les jeunes...

Les jeunes de moins de 24 ans sont en retrait sur la quasi-totalité des gestes testés.

En ce qui concerne les économies d'énergie ou d'eau potable, on peut penser que l'achat d'équipements réducteurs de leurs consommations constitue un investissement qu'ils ne sont pas encore à même de faire ou qui ne relève pas de leur statut de locataires : vérifier et renforcer l'isolation de leur logement (24%), réparer ses fuites d'eau (57 %), moduler le chauffage en fonction des pièces (48 %), s'équiper d'un système de chasse d'eau à double débit (43 %) ou de réducteurs de débit (17%) ...

Mais on notera qu'il en va de même pour des gestes qui sont totalement à leur portée. Si le fait d'éteindre la lumière en sortant d'une pièce est un geste qui relève de l'habitude pour 7 jeunes sur 10, placer ses équipements de froid loin d'une source de chaleur (47 %), retirer les emballages superflus (50 %), ne pas laisser ses appareils en veille (38 %), consulter les étiquettes énergie (44 %), faire ses machines sur des programmes courts ou éco (43 %), débrancher ses chargeurs (50 %), dégivrer son réfrigérateur et son congélateur (34 %) ou encore utiliser des produits d'entretien naturels (12 %) ne sont pas encore ancrés dans leur quotidien. Le constat vaut aussi sur les gestes de tri. Le respect des règles de leur collectivité ou le non-usage des sacs plastique sont intégrés pour environ deux tiers d'entre eux. En revanche, le fait de ramener à un point de collecte ses déchets toxiques (42 %), de donner ou échanger plutôt que jeter (48 %), de trier ses déchets organiques (28 %) et d'éviter les produits jetables (18 %) ne ressortent pas comme prioritaires pour cette cible.

S'agissant de l'alimentation, les jeunes de moins de 24 ans consomment moins que leurs aînés des produits de saison (33 %), français ou locaux (19 %), achetés en vrac ou peu emballés (21 %) ; ils sont également beaucoup moins accoutumés à manger moins de viande (19 %) et à éviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations (14 %).

# Les comportements des Français (les « gestes verts »)

## Les cibles les moins sensibilisées aux gestes verts

### Les jeunes (suite)...

Enfin, les résultats concernant la nature apparaissent, certes, un peu plus élevés que pour les autres pratiques, mais demeurent en deçà de la moyenne nationale.

Au final, seules leurs habitudes, choisies ou contraintes, en matière de transports, les rendent un peu plus éco-citoyens que la moyenne des répondants sur ce chapitre, avec un usage plus intensif des modes de transport alternatifs ou des transports en commun.

# Les comportements des Français (les « gestes verts »)

## Les cibles les moins sensibilisées aux gestes verts

### Les Franciliens...

Plus nombreux que la moyenne à déclarer qu'il est très important d'adopter des gestes verts, les Franciliens sont, dans la pratique, plutôt en retrait sur la majorité de ceux que nous avons testés.

Davantage contraints par leur cadre de vie, la taille de leur logement ou encore leur rythme de vie, les Franciliens sont nettement moins nombreux que la moyenne à déclarer faire systématiquement certains gestes comme :

- Placer son réfrigérateur ou congélateur loin d'une source de chaleur (62 %), sécher son linge à l'air libre (61 %), moduler le chauffage en fonction des pièces (56 %), vérifier et renforcer l'isolation de son logement (34 %) ;
- Respecter les règles de tri des déchets de sa collectivité (68 %), ramener dans un point de collecte ses déchets toxiques (52 %), trier ses déchets organiques (29 %).

Cependant, ils sont aussi moins nombreux que la moyenne à déclarer des pratiques qui ne dépendent que d'eux :

- Faire ses machines sur des programmes courts ou éco (50 %), dégivrer régulièrement son réfrigérateur ou son congélateur (42 %), éteindre complètement ses appareils électriques (42 %),
- Réutiliser ou éviter les sacs plastique (63 %), éviter les produits jetables (26 %),
- Ne pas laisser couler l'eau (62 %), opter pour un système de chasse d'eau à deux débits (60 %), récupérer l'eau non utilisée ou non souillée (23 %), équiper ses robinets d'un réducteur de débit (22 %), utiliser des produits d'entretien naturels ou bénéficiant d'un écolabel (19 %),
- Consommer des produits de saison (50 %), acheter des produits français ou locaux (32 %), en vrac ou peu emballés (23 %), éviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées (24 %),
- En promenade, suivre les sentiers balisés (58 %), éviter de toucher les petits des animaux (60 %) ou encore remettre en place les pierres retournées lors d'une promenade au bord de la mer (38 %).

Moins enclins également au covoiturage (9 %), ils se distinguent en revanche (et à l'évidence) par un usage plus important des transports alternatifs (38 %) ainsi que des transports en commun (43 %).

# Résultats détaillés

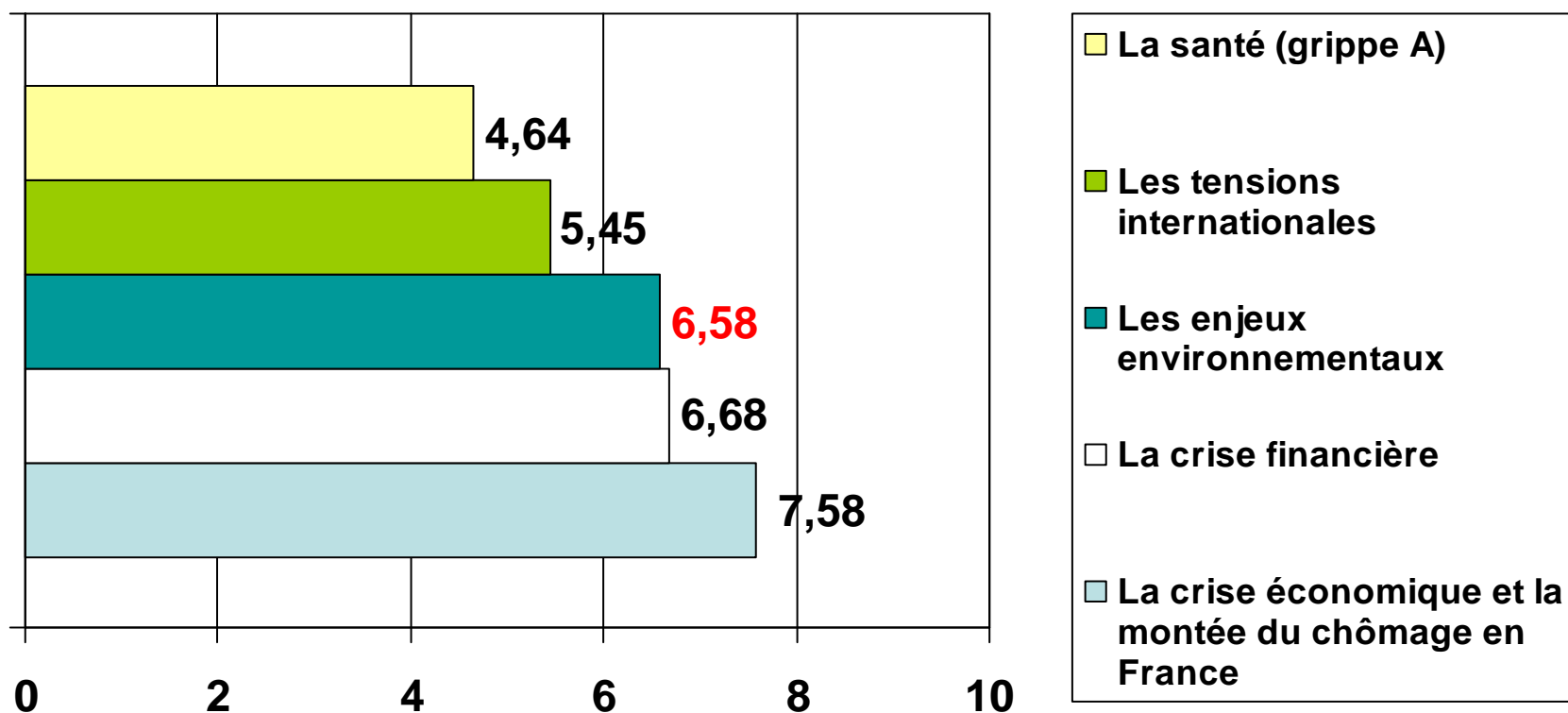
# **1ère partie :** **image et attitudes** **en matière d'environnement** **et de développement durable**

# 1- Place des enjeux environnementaux parmi les sujets de préoccupation des Français

# Hiérarchie des sujets de préoccupation

Notez chacun des sujets d'actualité suivants selon le degré de préoccupation que vous lui accordez : 10 signifiant que c'est un sujet qui vous préoccupe beaucoup, 0 qu'il ne vous préoccupe pas du tout, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

Base : Ensemble (2 001 individus)



## Profil des répondants selon le niveau de préoccupation à l'égard des enjeux environnementaux

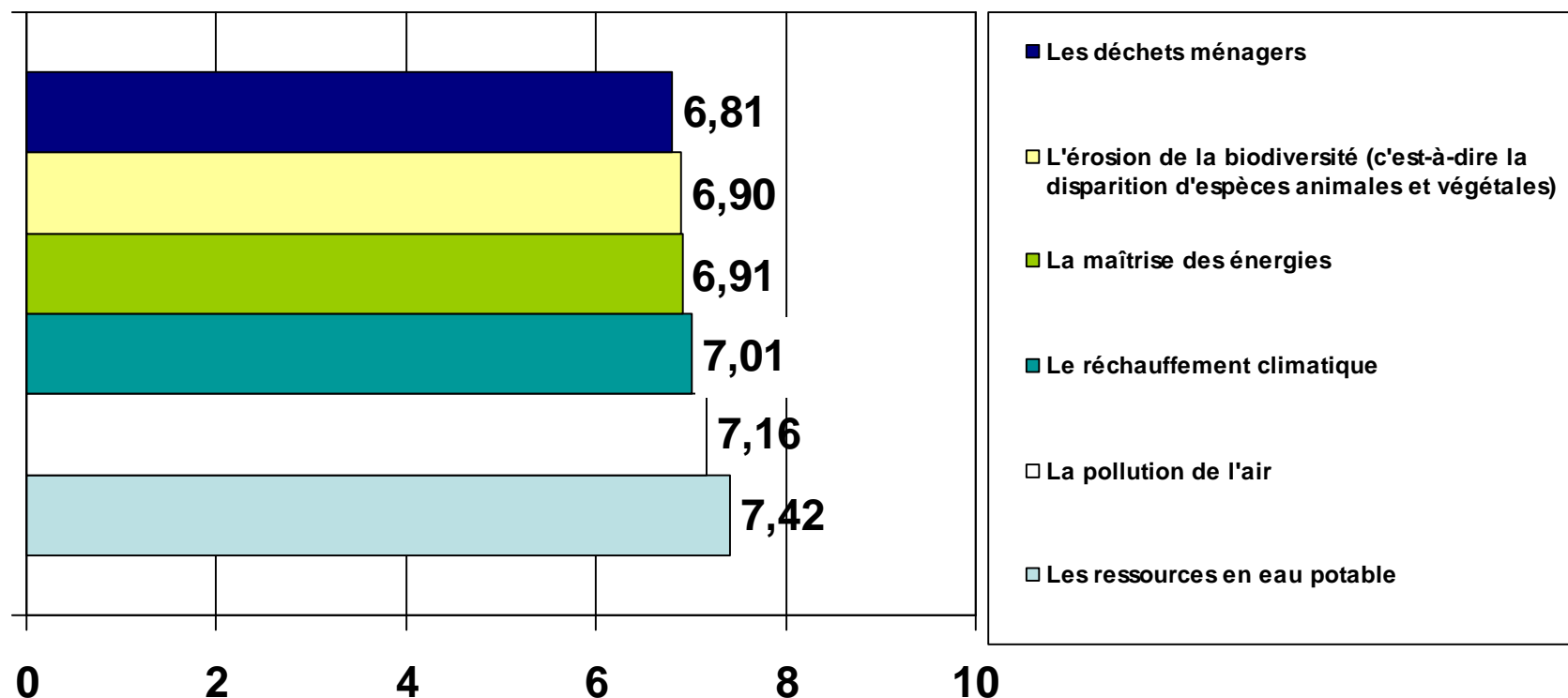
- Quelques **variables non discriminantes** : pas de différence sur les critères...
  - De **sexe**
  - De **présence d'enfants au sein du foyer**
  - De **type de logement** (maison individuelle vs. logement collectif)
- En revanche, des **différences** sur les critères...
  - D'**âge**, entre les 50-64 ans (note : 6,75) et les 65 ans et + (6,36)
  - De **taille du foyer**, les personnes vivant seules se disant davantage concernées par le sujet (6,91) que la moyenne
  - D'**activité**, entre les CSP + (6,79) et les CSP – (6,48)
  - De **région**, entre la région Ouest (6,77) d'une part, le Bassin Parisien Est (6,32) et le Bassin Parisien Ouest (6,36) d'autre part
  - De **taille d'agglomération**, entre les agglomérations de plus de 100 000 habitants (6,88) et les agglomérations de 20 000 à moins de 100 000 habitants (6,32)

## 2- Niveau de préoccupation des Français à l'égard des différents enjeux environnementaux

# Hiérarchie des sujets de préoccupation environnementaux

Notez chacun des sujets environnementaux suivants selon le degré de préoccupation que vous lui accordez : 10 signifiant que c'est un sujet qui vous préoccupe beaucoup, 0 qu'il ne vous préoccupe pas du tout, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

Base : Ensemble (2 001 individus)



## Analyse par cibles sociodémographiques

- Dans 5 cas sur 6, des sujets davantage préoccupants pour **les femmes** que pour les hommes, et générant une implication plus forte des **CSP -**, voire des **inactifs**, que des **CSP +**

	Hommes	Femmes	CSP +	CSP -	Inactifs
Les ressources en eau potable	7,16	<b>7,66</b>	7,22	<b>7,50</b>	<b>7,48</b>
La pollution de l'air	6,82	<b>7,47</b>	7,01	<b>7,29</b>	7,15
Le réchauffement climatique	6,68	<b>7,31</b>	6,95	<b>7,26</b>	6,88
La maîtrise des énergies	6,90	6,93	<b>7,08</b>	6,71	6,96
L'érosion de la biodiversité	6,64	<b>7,14</b>	6,72	<b>6,98</b>	<b>6,94</b>
Les déchets ménagers	6,44	<b>7,15</b>	6,58	<b>6,92</b>	6,85

## Analyse par cibles sociodémographiques

- Un niveau de préoccupation **fonction croissante de l'âge** jusqu'à 64 ans, **culminant chez les 50-64 ans**, et retombant à la moyenne, voire en-deçà, chez les 65 ans et plus.

	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
Les ressources en eau potable	6,79	7,10	7,56	7,89	7,49
La pollution de l'air	6,73	6,95	7,40	7,54	6,95
Le réchauffement climatique	7,00	7,15	7,24	7,26	6,32
La maîtrise des énergies	6,51	6,75	6,96	7,27	6,92
L'érosion de la biodiversité	6,44	6,81	7,05	7,32	6,68
Les déchets ménagers	6,32	6,66	6,96	7,12	6,79

## Analyse par cibles sociodémographiques

- Un **faible impact de la présence d'enfants au sein du foyer**, sauf sur la question du **réchauffement climatique**

	Ensemble	Foyers avec enfants	Foyers avec enfants de 7 à 10 ans
<b>Le réchauffement climatique</b>	7,01	<b>7,20</b>	<b>7,35</b>

- **Une sensibilité** aux différents sujets **peu tributaire...**
  - du **type d'habitat** (sauf sur la question des déchets ménagers pour les personnes résidant en maison individuelle) ;
  - **De la région de résidence** (sauf sur la question de la pollution de l'air et de la maîtrise des énergies dans le Sud-Est, et sur celle des ressources en eau potable dans le Sud-Ouest) ;
  - **De la catégorie d'agglomération.**

### 3- Importance perçue des gestes verts pour soi-même

## Importance des gestes verts pour soi-même

*Aujourd'hui diriez-vous qu'il est important pour vous d'adopter des gestes verts, c'est-à-dire des gestes respectueux de l'environnement, dans votre quotidien ?*

Base : Ensemble (2 001 individus)

• Oui, très important.....	59 %
• Oui, plutôt important.....	38 %
<b><i>Sous-total « important ».....</i></b>	<b><i>97 %</i></b>
• Non, plutôt pas important.....	2 %
• Non, pas important du tout.....	1 %
<b><i>Sous-total « pas important ».....</i></b>	<b><i>3 %</i></b>

## Profil des écocitoyens déclarés

Si l'écrasante majorité des Français (59 % ont choisi l'item correspondant au degré le plus élevé de motivation) considèrent comme très important pour eux-mêmes d'adopter des gestes verts, ce score est encore plus élevé :

- Chez **les femmes** (63 %)
- Chez **les 50-64 ans** (66 %)
- Chez les **personnes dont le foyer comprend des enfants de 7 à 15 ans** (64 %)
- Chez les individus résidant dans le **Bassin Parisien Ouest** (64 %), dans l'**Ouest** (63 %) ainsi qu'au sein de l'**agglomération parisienne** (63 %).

## 4- Importance perçue des gestes verts pour les Français en général

# Importance perçue des gestes verts pour les Français en général

*Et en voyant ce qui se passe autour de vous, avez-vous le sentiment que pour les Français en général il est important aujourd'hui d'adopter des gestes verts dans son quotidien ?*

Base : Ensemble (2 001 individus)

• Oui, très important.....	30 %
• Oui, plutôt important.....	48 %
<b><i>Sous-total « important ».....</i></b>	<b><i>78 %</i></b>
• Non, plutôt pas important.....	20 %
• Non, pas important du tout.....	2 %
<b><i>Sous-total « pas important ».....</i></b>	<b><i>22 %</i></b>

## La critique du voisin : éléments de profil

Les plus critiques à l'égard des Français en général estiment à 22 % que leurs compatriotes ignorent ou mésestiment l'importance des gestes verts. Score à rapprocher des 3 % de désintérêt avoués à la question précédente, lorsqu'ils s'expriment en leur propre nom, et qui permet de penser qu'au-delà de la posture auto-valorisante, nous sommes ici beaucoup plus près de la réalité des perceptions.

Surreprésentés parmi les personnes vivant en appartement (26 %), ainsi que parmi les habitants de la région Est (26 %), de la région Sud-Est (26 %) et de l'agglomération parisienne (25 %), ces Français les plus enclins à déplorer le déficit d'implication d'autrui comptent aussi dans leurs rangs... des catégories de population qui ne se sont pourtant guère distinguées jusqu'à présent, dans notre sondage, par une sensibilité plus forte que la moyenne aux enjeux environnementaux, à savoir :

- Les 15-24 ans (28 %) ;
- Les CSP + (24 %).

## 5- Perception de l'éco-citoyenneté

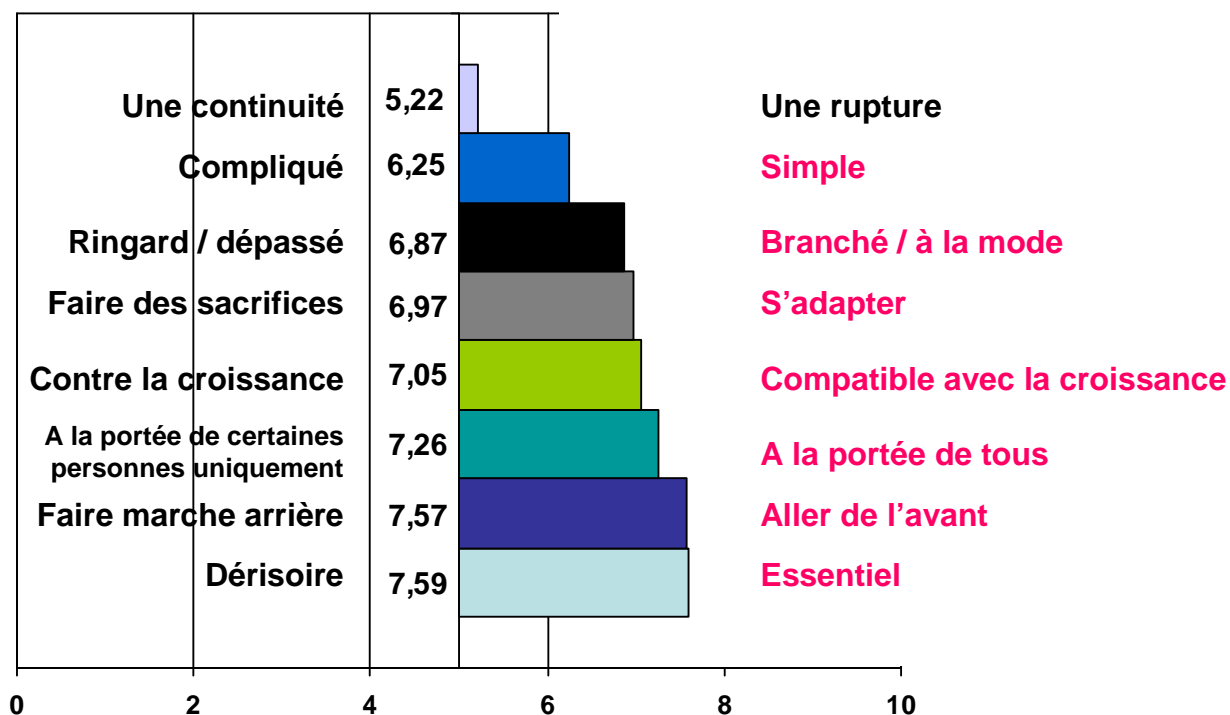
## Perception de l'éco-citoyenneté : préambule méthodologique

- La perception de l'éco-citoyenneté a été évaluée à travers une question d'image multi-critères. Pour chacun de ces critères, déclinés en 2 opinions diamétralement opposées, les répondants devaient indiquer, au moyen d'une note de 0 à 10, de laquelle de ces 2 opinions ils se sentaient le plus proches (0 pour la première, 10 pour la seconde).
- Les résultats sont exprimés sous forme de moyenne calculée, pour chaque critère, sur le total des répondants. Plus la note est élevée, plus l'adhésion est forte à la deuxième opinion suggérée. Une note proche de 5 (« ni l'un ni l'autre ») signifie une absence d'adhésion aux 2 propositions.

# Perception de l'éco-citoyenneté

En choisissant une note de 0 à 10 vous indiquerez de quelle opinion vous vous sentez le plus proche en pensant à ce que représente pour vous, aujourd'hui, le fait d'être éco-citoyen. C'est ...

Base : Ensemble (2 001 individus)



# Perception de l'éco-citoyenneté : analyse par cibles

	Ensemble des répondants	Hommes	Femmes
0 : dérisoire / 10 : essentiel	7,59	7,40	<b>7,77</b>
0 : faire marche arrière / 10 : aller de l'avant	7,57	7,44	<b>7,70</b>
0 : à la portée de certaines personnes uniquement / 10 : à la portée de tous	7,26	7,11	<b>7,40</b>
0 : contre la croissance / 10 : compatible avec la croissance	7,05	6,89	<b>7,19</b>
0 : faire des sacrifices / 10 : s'adapter	6,97	6,78	<b>7,15</b>
0 : ringard, dépassé / 10 : branché, à la mode	6,87	6,62	<b>7,09</b>
0 : compliqué / 10 : simple	6,25	6,14	<b>6,35</b>
0 : une continuité / 10 : une rupture	5,22	5,46	<b>5,01</b>

# Perception de l'éco-citoyenneté : analyse par cibles

	Ensemble des répondants	Moins de 24 ans	25/34 ans	34/49 ans	50/64 ans	65 ans et plus
0 : dérisoire / 10 : essentiel	7,59	7,64	<b>7,75</b>	7,59	<b>7,78</b>	<b>7,23</b>
0 : faire marche arrière / 10 : aller de l'avant	7,57	7,64	7,63	7,70	7,65	<b>7,22</b>
0 : à la portée de certaines personnes uniquement / 10 : à la portée de tous	7,26	<b>6,96</b>	7,13	<b>7,44</b>	<b>7,49</b>	7,12
0 : contre la croissance / 10 : compatible avec la croissance	7,05	7,03	6,96	7,07	7,19	6,95
0 : faire des sacrifices / 10 : s'adapter	6,97	<b>6,47</b>	6,94	7,03	<b>7,36</b>	6,90
0 : ringard, dépassé / 10 : branché, à la mode	6,87	<b>7,06</b>	6,89	7,01	6,79	<b>6,59</b>
0 : compliqué / 10 : simple	6,25	<b>5,51</b>	5,99	6,34	<b>6,50</b>	<b>6,64</b>
0 : une continuité / 10 : une rupture	5,22	<b>4,67</b>	4,90	5,00	5,40	<b>6,01</b>

# Perception de l'éco-citoyenneté : analyse par cibles

	Ensemble des répondants	Maison individuelle	Logement collectif
0 : à la portée de certaines personnes uniquement / 10 : à la portée de tous	7,26	<b>7,38</b>	7,04
0 : faire des sacrifices / 10 : s'adapter	6,97	<b>7,05</b>	6,83
0 : compliqué / 10 : simple	6,25	<b>6,34</b>	6,09

	Ensemble des répondants	CSP+	CSP- (individus)	Inactifs
0 : à la portée de certaines personnes uniquement / 10 : à la portée de tous	7,26	7,14	<b>7,49</b>	7,17
0 : compliqué / 10 : simple	6,25	<b>5,92</b>	6,31	<b>6,38</b>

	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
0 : faire marche arrière / 10 : aller de l'avant	7,57	7,51	7,63	7,44	7,28	7,43	7,67	<b>7,73</b>	<b>7,78</b>	7,55
0 : à la portée de certaines personnes uniquement / 10 : à la portée de tous	7,26	7,10	7,30	7,13	7,17	7,26	<b>7,59</b>	7,32	7,25	7,19
0 : compliqué / 10 : simple	6,25	6,14	6,41	5,97	6,04	6,46	<b>6,56</b>	6,11	6,22	6,30

## 6- Opinions en matière de protection de l'environnement et de Développement durable

## 6- Opinions en matière de protection de l'environnement et de Développement durable :

### a) la place des citoyens

**« L'éco-citoyenneté est une bonne chose pour nos sociétés, elle nous amène à des valeurs essentielles »**

## « L'éco-citoyenneté est une bonne chose pour nos sociétés, elle nous amène à des valeurs essentielles »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 39 %
- Plutôt d'accord..... 49 %
- Sous-total « d'accord »..... 88 %**
- Plutôt pas d'accord..... 7 %
- Pas du tout d'accord..... 2 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 9 %**
- NSPP..... 3 %

**Une opinion totalement consensuelle**

***« Les citoyens ont un rôle très important à jouer  
dans la lutte contre le réchauffement climatique »***

## « Les citoyens ont un rôle très important à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*  
Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 46 %
- Plutôt d'accord..... 41 %
- Sous-total « d'accord »..... 87 %**
- Plutôt pas d'accord..... 9 %
- Pas du tout d'accord..... 3 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 12 %**
- NSPP..... 1 %

**Un score très élevé d'adhésion, et transversal à toutes les cibles**

**« Les gens de mon entourage se sentent concernés  
par les enjeux climatiques »**

## « Les gens de mon entourage se sentent concernés par les enjeux climatiques »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 15 %
- Plutôt d'accord..... 50 %
- **Sous-total « d'accord »..... 65 %**
- Plutôt pas d'accord..... 25 %
- Pas du tout d'accord..... 5 %
- **Sous-total « pas d'accord »..... 30 %**
- NSPP..... 5 %

**Un score qui permet de prendre la mesure du décalage entre image de soi et image projetée**

***« Il m'arrive de donner des conseils aux personnes de mon entourage pour adopter des gestes verts »***

## « Il m'arrive de donner des conseils aux personnes de mon entourage pour adopter des gestes verts »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 22 %
- Plutôt d'accord..... 49 %
- Sous-total « d'accord »..... 71 %**
- Plutôt pas d'accord..... 18 %
- Pas du tout d'accord..... 7 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 25 %**
- NSPP..... 4 %

**Un niveau élevé de prescription, plus marqué encore chez les 50-64 ans (77 %)**

## 6- Opinions en matière de protection de l'environnement et de Développement durable :

### b) Des limites à l'action citoyenne ?

***« La lutte contre le réchauffement climatique implique des changements fondamentaux dans nos modes de production de l'énergie, dans la manière dont nous vivons, nous déplaçons et consommons »***

## « La lutte contre le réchauffement climatique implique des changements fondamentaux (...) »

Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord

Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 46 %
- Plutôt d'accord..... 43 %
- Sous-total « d'accord »..... 89 %**
- Plutôt pas d'accord..... 6 %
- Pas du tout d'accord..... 2 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 8 %**
- NSPP..... 3 %

**Un item très consensuel auprès des différentes cibles**

***« Le cadre de vie est assez contraignant  
lorsqu'il s'agit d'adopter des gestes verts »***

## « Le cadre de vie est assez contraignant lorsqu'il s'agit d'adopter des gestes verts »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*  
Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 13 %
- Plutôt d'accord..... 39 %
- Sous-total « d'accord »..... 52 %**
- Plutôt pas d'accord..... 30 %
- Pas du tout d'accord..... 16 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 46 %**
- NSPP..... 2 %

**Une adhésion légèrement majoritaire, mais quelques disparités, précisément liées au cadre de vie (voir page suivante)**

# Analyse par cibles

Type de logement	Ensemble des répondants	Maison individuelle	Logement collectif
D'accord	52 %	49 %	55 %
Pas d'accord	46 %	48 %	43 %

Région	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
D'accord	52 %	55 %	45 %	53 %	53 %	50 %	45 %	48 %	56 %	56 %
Pas d'accord	46 %	42 %	53 %	45 %	45 %	48 %	53 %	48 %	44 %	44 %

Taille d'agglomération	Ensemble des répondants	Rural	2 000 à 20 000 hab.	20 000 à 100 000 hab	100 000 hab et +	Agglo. parisienne
D'accord	52 %	52 %	47 %	52 %	52 %	61 %
Pas d'accord	46 %	46 %	51 %	47 %	46 %	37 %

**« Dans ma vie quotidienne, je n'ai pas toujours  
à ma disposition les moyens d'être éco-responsable  
(transports, consommation...) »**

## « Dans ma vie quotidienne, je n'ai pas toujours à ma disposition les moyens d'être éco-responsable (...) »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 34 %
- Plutôt d'accord..... 45 %
- Sous-total « d'accord »..... 79 %**
- Plutôt pas d'accord..... 15 %
- Pas du tout d'accord..... 5 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 20 %**
- NSPP..... 1 %

**Un constat très majoritaire, plus marqué encore dans les zones rurales (86 %)**

**« Consommer « écologique » coûte plus cher »**

## « Consommer « écologique » coûte plus cher »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

• Tout à fait d'accord.....	35 %
• Plutôt d'accord.....	42 %
<b><i>Sous-total « d'accord ».....</i></b>	<b><i>77 %</i></b>
• Plutôt pas d'accord.....	15 %
• Pas du tout d'accord.....	6 %
<b><i>Sous-total « pas d'accord ».....</i></b>	<b><i>21 %</i></b>
• NSPP.....	2 %

**Une opinion largement répandue, mais quelques disparités régionales :  
71 % « d'accord » et 26 % « pas d'accord » en région Ouest**

**« Je n'ai pas toujours suffisamment d'informations pour adopter les solutions les plus écologiques »**

## « Je n'ai pas toujours suffisamment d'informations pour adopter les solutions les plus écologiques »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

• Tout à fait d'accord.....	18 %
• Plutôt d'accord.....	47 %
<b><i>Sous-total « d'accord ».....</i></b>	<b>65 %</b>
• Plutôt pas d'accord.....	23 %
• Pas du tout d'accord.....	9 %
<b><i>Sous-total « pas d'accord ».....</i></b>	<b>32 %</b>
• NSPP.....	3 %

## **6- Opinions en matière de protection de l'environnement et de Développement durable :**

### **b) Les autres acteurs du Développement durable**

***« Les élus de ma commune ont des initiatives afin d'éduquer les citoyens aux gestes verts (tri, compostage, énergies renouvelables...) »***

## « Les élus de ma commune ont des initiatives afin d'éduquer les citoyens (...) »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

• Tout à fait d'accord.....	23 %
• Plutôt d'accord.....	42 %
<b><i>Sous-total « d'accord ».....</i></b>	<b><i>65 %</i></b>
• Plutôt pas d'accord.....	20 %
• Pas du tout d'accord.....	10 %
<b><i>Sous-total « pas d'accord ».....</i></b>	<b><i>30 %</i></b>
• NSPP.....	5 %

**Des initiatives plus remarquées par les plus âgés (72 % pour les 65 ans et +, contre 57 % pour les 15-24 ans), par les personnes résidant dans l'Ouest (68 %) et le Sud-Ouest (71 %) ainsi que dans les agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants (72 %)**

***« Nos actes individuels ne peuvent pas changer le cours des événements en comparaison des dommages causés par les sociétés multinationales »***

## « Nos actes individuels ne peuvent pas changer le cours des événements (...) »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 21 %
- Plutôt d'accord..... 32 %
- Sous-total « d'accord »..... 53 %**
- Plutôt pas d'accord..... 25 %
- Pas du tout d'accord..... 19 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 44 %**
- NSPP..... 3 %

**Davantage une critique à l'égard des entreprises qu'un alibi pour ne rien faire**

**« Les entreprises se mobilisent pour proposer  
des produits responsables »**

## « Les entreprises se mobilisent pour proposer des produits responsables »

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

Base : Ensemble (2 001 individus)

- Tout à fait d'accord..... 8 %
- Plutôt d'accord..... 34 %
- **Sous-total « d'accord »..... 42 %**
- Plutôt pas d'accord..... 36 %
- Pas du tout d'accord..... 16 %
- **Sous-total « pas d'accord »..... 52 %**
- NSPP..... 6 %

**Une critique majoritaire des entreprises, plus affirmée encore chez les hommes (55 %) et les CSP + (56 %)**

**« Mon entreprise / mon employeur m'aide à avoir  
un comportement éco-responsable »  
(filtre sur les actifs)**

## **« Mon entreprise / mon employeur m'aide à avoir un comportement éco-responsable »**

*Indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord*

**Base : Actifs (1 081 individus)**

- Tout à fait d'accord..... 14 %
- Plutôt d'accord..... 27 %
- Sous-total « d'accord »..... 41 %**
- Plutôt pas d'accord..... 28 %
- Pas du tout d'accord..... 23 %
- Sous-total « pas d'accord »..... 51 %**
- NSPP..... 8 %

**Là encore, une opinion qui n'est guère à l'avantage des entreprises. Même si dans l'Ouest (47 %), dans le Bassin parisien Est (47 %) et dans les agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants (50 %), l'on reconnaît plus volontiers le rôle des employeurs.**

**2ème partie :**  
**comportements des Français**  
**en matière de protection de**  
**l'environnement**  
**et de développement durable**  
**(les « gestes verts »)**

## Les gestes acquis ou en cours d'acquisition

### Les 10 gestes verts déclarés les plus pratiqués par l'ensemble des français (systématiquement par habitude)

- Vérifier lors d'un pique-nique, d'une pause qu'on ne laisse rien derrière soi (91 %)
- Éteindre les lumières quand on sort d'une pièce (82 %)
- Faire réparer ses fuites d'eau (79 %)
- Privilégier les douches courtes plutôt que les bains (79 %)
- Respecter les règles de tri des déchets de sa collectivité (73 %)
- Placer son réfrigérateur et son congélateur loin d'une source de chaleur (71 %)
- Ne pas prélever d'espèces sauvages lors de ses promenades (71 %)
- Faire sécher son linge à l'air libre (70 %)
- Réutiliser ou éviter les sacs plastiques (69 %)

### Les 10 gestes verts déclarés en cours d'acquisition par l'ensemble des français (pense de plus en plus souvent à le faire)

- Acheter des produits français ou locaux (41 %)
- Acheter des produits en vrac ou peu emballés (40 %)
- Utiliser des produits d'entretiens naturels ou bénéficiant de l'écolabel (37 %)
- Consommer des produits de saison (35 %)
- Dégivrer régulièrement son réfrigérateur et son congélateur (34 %)
- Éviter des produits jetables (32 %)
- Manger moins de viande (32 %)
- Éteindre complètement ses appareils électriques, ne pas les laisser en veille (31 %)
- Vérifier et renforcer l'isolation de son logement (31 %)
- Éviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées (31 %)
- Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique (31 %)

## Les gestes non pratiqués

Les 10 gestes verts déclarés non pratiqués par l'ensemble des français mais sur lesquels ils **POURRAIENT CHANGER** leurs habitudes

- Refuser la publicité dans sa boîte aux lettres (40 %)
- Équiper ses robinets d'un réducteur de débit (39 %)
- Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique (34 %)
- Opter pour le covoiturage (33 %)
- Utiliser l'eau non utilisée ou non souillée pour la vaisselle ou l'arrosage (29 %)
- Utiliser des produits d'entretiens naturels ou bénéficiant d'un écolabel (29 %)
- Éviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées (29 %)
- Éviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations (28 %)
- Éviter les produits jetables (27 %)
- Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture (26 %)
- Refuser les prospectus distribués dans la rue et jetés rapidement (26 %)

Les 10 gestes verts déclarés non pratiqués par l'ensemble des français et sur lesquels ils **N'ENVISAGENT PAS DE CHANGER** leurs habitudes

- Refuser la publicité dans sa boîte aux lettres (23 %)
- Opter pour le covoiturage (20 %)
- Manger moins de viande (19 %)
- Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique (19 %)
- Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture (17 %)
- Boire l'eau du robinet (14 %)
- Choisir des modes de transports alternatifs pour ses déplacements de proximité (13 %)
- Éviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations (13 %)
- Préférer le train à l'avion (10 %)
- Refuser les prospectus distribués dans la rue et jetés rapidement (10 %)

# 1- L'énergie domestique

# L'énergie domestique

**Base ensemble : 2001 répondants**

**Base filtrée sur chef de famille ou maîtresse de maison :  
1804 répondants**

	<b>C'est une habitude</b>	Ca devient une habitude, fait de plus en plus souvent	Ne le fait pas mais pourrait changer d'habitude	Ne le fait pas mais n'envisage pas de changer	Ne se prononce pas
Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce	<b>82 %</b>	14 %	2 %	1 %	1 %
Placer son réfrigérateur et son congélateur loin d'une source de chaleur (filtré)	<b>71 %</b>	17 %	8 %	2 %	2 %
Faire sécher son linge à l'air libre	<b>70 %</b>	17 %	7 %	4 %	2 %
Retirer les emballages superflus avant de placer ses aliments au réfrigérateur	<b>67 %</b>	22 %	9 %	1 %	1 %
Moduler le chauffage en fonction des pièces de la maison (filtré)	<b>64 %</b>	22 %	7 %	4 %	3 %
Débrancher ses chargeurs non raccordés ou si appareil en fin de charge	<b>63 %</b>	23 %	11 %	2 %	1 %
Consulter l'étiquette énergie et privilégier les équipements de catégorie A	<b>63 %</b>	24 %	10 %	2 %	1 %
Faire ses machines sur des programmes courts ou éco	<b>61 %</b>	27 %	8 %	2 %	2 %
Utiliser des ampoules basse consommation (filtré)	<b>56 %</b>	27 %	13 %	3 %	1 %
Dégivrer régulièrement son réfrigérateur et son congélateur (filtré)	<b>49 %</b>	34 %	14 %	1 %	2 %
Eteindre complétement les appareils électriques, ne pas les laisser en veille	<b>47 %</b>	31 %	17 %	4 %	1 %
Vérifier et renforcer l'isolation de son logement (filtré)	<b>45 %</b>	31 %	15 %	2 %	7 %

# L'énergie domestique : analyse par cibles

<b>Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement</b>	<i>Ensemble des répondants</i>	Hommes	Femmes	CSP+	CSP- (individus)	Inactifs
Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce	82 %	81 %	<b>84 %</b>	<b>78 %</b>	83 %	84 %
Placer son réfrigérateur et son congélateur loin d'une source de chaleur (filtré)	71 %	70 %	72 %	<b>64 %</b>	72 %	<b>74 %</b>
Faire sécher son linge à l'air libre	70 %	66 %	<b>74 %</b>	69 %	72 %	70 %
Retirer les emballages superflus avant de placer ses aliments au réfrigérateur	67 %	61 %	<b>73 %</b>	<b>63 %</b>	69 %	69 %
Moduler le chauffage en fonction des pièces de la maison (filtré)	64 %	60 %	<b>67 %</b>	61 %	63 %	66 %
Débrancher ses chargeurs non raccordés ou si appareil en fin de charge	63 %	62 %	64 %	61 %	63 %	64 %
Consulter l'étiquette énergie et privilégier les équipements de catégorie A	63 %	61 %	64 %	63 %	63 %	63 %
Faire ses machines sur des programmes courts ou éco	61 %	55 %	<b>67 %</b>	<b>57 %</b>	62 %	63 %
Utiliser des ampoules basse consommation (filtré)	56 %	56 %	57 %	54 %	<b>60 %</b>	55 %
Dégivrer régulièrement son réfrigérateur et son congélateur (filtré)	49 %	49 %	50 %	<b>42 %</b>	48 %	<b>55 %</b>
Eteindre complétement les appareils électriques, ne pas les laisser en veille	47 %	45 %	<b>49 %</b>	45 %	49 %	47 %
Vérifier et renforcer l'isolation de son logement (filtré)	45 %	43 %	46 %	42 %	43 %	<b>48 %</b>

Eco Observer - Octobre 2009

# L'énergie domestique : analyse par cibles

<b>Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement</b>	<i>Ensemble des répondants</i>	Moins de 24 ans	25/34 ans	34/49 ans	50/64 ans	65 ans et plus
Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce	82 %	<b>74 %</b>	84 %	83 %	85 %	84 %
Placer son réfrigérateur et son congélateur loin d'une source de chaleur (filtré)	71 %	<b>47 %</b>	65 %	72 %	<b>78 %</b>	<b>76 %</b>
Faire sécher son linge à l'air libre	70 %	<b>66 %</b>	69 %	73 %	72 %	69 %
Retirer les emballages superflus avant de placer ses aliments au réfrigérateur	67 %	<b>50 %</b>	65 %	<b>71 %</b>	<b>75 %</b>	71 %
Moduler le chauffage en fonction des pièces de la maison (filtré)	64 %	<b>48 %</b>	<b>56 %</b>	67 %	<b>71 %</b>	66 %
Débrancher ses chargeurs non raccordés ou si appareil en fin de charge	63 %	<b>50 %</b>	60 %	<b>67 %</b>	66 %	<b>68 %</b>
Consulter l'étiquette énergie et privilégier les équipements de catégorie A	63 %	<b>44 %</b>	65 %	64 %	<b>69 %</b>	67 %
Faire ses machines sur des programmes courts ou éco	61 %	<b>43 %</b>	59 %	63 %	<b>71 %</b>	65 %
Utiliser des ampoules basse consommation (filtré)	56 %	<b>46 %</b>	59 %	58 %	59 %	54 %
Dégivrer régulièrement son réfrigérateur et son congélateur (filtré)	49 %	<b>34 %</b>	<b>42 %</b>	49 %	<b>53 %</b>	<b>58 %</b>
Eteindre complétement les appareils électriques, ne pas les laisser en veille	47 %	<b>38 %</b>	47 %	47 %	<b>53 %</b>	48 %
Vérifier et renforcer l'isolation de son logement (filtré)	45 %	<b>24 %</b>	41 %	43 %	<b>52 %</b>	<b>50 %</b>

Eco Observer - Octobre 2009

# L'énergie domestique : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce	82 %	80 %	81 %	78 %	82 %	83 %	85 %	82 %	81 %	87 %
Placer son réfrigérateur et son congélateur loin d'une source de chaleur (filtré)	71 %	62 %	69 %	64 %	75 %	72 %	78 %	78 %	68 %	73 %
Faire sécher son linge à l'air libre	70 %	61 %	67 %	69 %	71 %	68 %	73 %	77 %	69 %	81 %
Retirer les emballages superflus avant de placer ses aliments au réfrigérateur	67 %	68 %	66 %	64 %	64 %	59 %	76 %	71 %	63 %	69 %
Moduler le chauffage en fonction des pièces de la maison (filtré)	64 %	56 %	71 %	59 %	67 %	67 %	70 %	74 %	57 %	61 %
Débrancher ses chargeurs non raccordés ou si appareil en fin de charge	63 %	60 %	64 %	59 %	62 %	62 %	70 %	67 %	62 %	60 %
Consulter l'étiquette énergie et privilégier les équipements de catégorie A	63 %	59 %	56 %	61 %	66 %	62 %	67 %	65 %	60 %	67 %
Faire ses machines sur des programmes courts ou éco	61 %	56 %	59 %	54 %	63 %	65 %	66 %	64 %	59 %	67 %
Utiliser des ampoules basse consommation (filtré)	56 %	52 %	54 %	58 %	56 %	57 %	56 %	57 %	59 %	59 %
Dégivrer régulièrement son réfrigérateur et son congélateur (filtré)	49 %	42 %	47 %	46 %	56 %	45 %	56 %	54 %	50 %	50 %
Eteindre complétement les appareils électriques, ne pas les laisser en veille	47 %	42 %	48 %	48 %	50 %	43 %	48 %	53 %	49 %	43 %
Vérifier et renforcer l'isolation de son logement (filtré)	45 %	34 %	50 %	43 %	49 %	48 %	49 %	49 %	42 %	46 %

# L'énergie domestique : analyse par cibles

**A noter également des différences significatives (score « systématiquement ») selon le type de logement :**

- Placer son réfrigérateur et son congélateur loin d'une source de chaleur (filtré)  
**76 %** auprès des personnes habitant en maison individuelle vs **62 %** auprès de celles habitant en logement collectif
- Faire sécher son linge à l'air libre **72 % vs 67 %**
- Moduler le chauffage en fonction des pièces de la maison (filtré) **70 % vs 53 %**
- Débrancher ses chargeurs non raccordés ou si appareil en fin de charge **65 % vs 59 %**
- Faire ses machines sur des programmes courts ou éco **64 % vs 57 %**
- Dégivrer régulièrement son réfrigérateur et son congélateur (filtré) **53 % vs 44 %**
- Vérifier et renforcer l'isolation de son logement (filtré) **52 % vs 32 %**

## 2- Les déchets

# Les déchets

<b>Base ensemble : 2001 répondants</b>	<b>C'est une habitude</b>	Ca devient une habitude, fait de plus en plus souvent	Ne le fait pas mais pourrait changer d'habitude	Ne le fait pas mais n'envisage pas de changer	Ne se prononce pas
Respecter les règles de tris de déchets de sa collectivité	<b>73 %</b>	18 %	6 %	2 %	1 %
Réutiliser ou éviter les sacs plastiques	<b>69 %</b>	22 %	6 %	2 %	1 %
Ramener dans un point de collecte ses produits toxiques	<b>62 %</b>	24 %	11 %	2 %	1 %
Donner ou échanger plutôt que jeter	<b>48 %</b>	33 %	16 %	2 %	1 %
Préférer quand cela est possible les pots contenant plus de produits	<b>44 %</b>	34 %	16 %	4 %	2 %
Trier ses déchets organiques (composteur, lombricomposteur)	<b>40 %</b>	19 %	25 %	9 %	7 %
Refuser les prospectus distribués dans la rue et jetés rapidement	<b>35 %</b>	25 %	26 %	10 %	4 %
Eviter les produits jetables (lingettes ..)	<b>30 %</b>	32 %	27 %	9 %	2 %
Refuser la publicité dans sa boîte aux lettres	<b>16 %</b>	17 %	40 %	23 %	4 %

## Les déchets : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants			CSP- (individus)		
		Hommes	Femmes	CSP+		Inactifs
Respecter les règles de tris de déchets de sa collectivité	73 %	72 %	74 %	71 %	69 %	77 %
Réutiliser ou éviter les sacs plastiques	69 %	65 %	74 %	69 %	69 %	70 %
Ramener dans un point de collecte ses produits toxiques	62 %	62 %	62 %	58 %	62 %	64 %
Donner ou échanger plutôt que jeter	48 %	38 %	56 %	39 %	49 %	50 %
Préférer quand cela est possible les pots contenant plus de produits	44 %	38 %	48 %	41 %	44 %	44 %
Trier ses déchets organiques (composteur, lombricomposteur)	40 %	40 %	40 %	35 %	38 %	45 %
Refuser les prospectus distribués dans la rue et jetés rapidement	35 %	36 %	34 %	36 %	31 %	36 %
Eviter les produits jetables (lingettes ..)	30 %	29 %	32 %	29 %	29 %	32 %
Refuser la publicité dans sa boîte aux lettres	16 %	16 %	15 %	18 %	12 %	17 %

## Les déchets : analyse par cibles

<b>Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement</b>	<i>Ensemble des répondants</i>	Moins de 24 ans	25/34 ans	34/49 ans	50/64 ans	65 ans et plus
Respecter les règles de tris de déchets de sa collectivité	73 %	63 %	67 %	71 %	79 %	83 %
Réutiliser ou éviter les sacs plastiques	69 %	62 %	67 %	72 %	76 %	68 %
Ramener dans un point de collecte ses produits toxiques	62 %	42 %	55 %	63 %	70 %	74 %
Donner ou échanger plutôt que jeter	48 %	35 %	41 %	54 %	54 %	49 %
Préférer quand cela est possible les pots contenant plus de produits	44 %	33 %	42 %	47 %	49 %	44 %
Trier ses déchets organiques (composteur, lombricomposteur)	40 %	28 %	33 %	40 %	43 %	53 %
Refuser les prospectus distribués dans la rue et jetés rapidement	35 %	33 %	29 %	33 %	38 %	40 %
Eviter les produits jetables (lingettes ..)	30 %	18 %	25 %	30 %	38 %	36 %
Refuser la publicité dans sa boîte aux lettres	16 %	17 %	14 %	11%	19 %	19 %

## Les déchets : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
Respecter les règles de tris de déchets de sa collectivité	73 %	68 %	83 %	70 %	76 %	77 %	78 %	74 %	72 %	69 %
Réutiliser ou éviter les sacs plastiques	69 %	63 %	69 %	65 %	72 %	71 %	76 %	70 %	71 %	71 %
Ramener dans un point de collecte ses produits toxiques	62 %	52 %	62 %	64 %	65 %	64 %	73 %	63 %	59 %	60 %
Donner ou échanger plutôt que jeter	48 %	44 %	50 %	41 %	53 %	51 %	49 %	51 %	47 %	47 %
Préférer quand cela est possible les pots contenant plus de produits	44 %	40 %	41 %	35 %	50 %	46 %	50 %	47 %	42 %	41 %
Trier ses déchets organiques (composteur, lombricomposteur)	40 %	29 %	42 %	41 %	46 %	41 %	54 %	48 %	33 %	33 %
Refuser les prospectus distribués dans la rue et jetés rapidement	35 %	34 %	24 %	32 %	31 %	31 %	36 %	38 %	43 %	37 %
Eviter les produits jetables (lingettes ..)	30 %	26 %	30 %	25 %	31 %	34 %	34 %	37 %	28 %	29 %
Refuser la publicité dans sa boîte aux lettres	16 %	19 %	14 %	14 %	14 %	10 %	13 %	19 %	18 %	17 %

## 3- L'eau

## L'eau

**Base ensemble : 2001 répondants**

**Base filtrée sur chef de famille ou maîtresse  
de maison : 1804 répondants**

	<b>C'est une habitude</b>	Ca devient une habitude, fait de plus en plus souvent	Ne le fait pas mais pourrait changer d'habitude	Ne le fait pas mais n'envisage pas de changer	Ne se prononce pas
Faire réparer ses fuites d'eau (filtré)	<b>79 %</b>	16 %	3 %	1 %	1 %
Privilégier les douches courtes plutôt que les bains	<b>79 %</b>	13 %	5 %	2 %	1 %
Ne pas laisser couler l'eau	<b>68 %</b>	24 %	6 %	1 %	1 %
Opter pour un système de chasse d'eau à deux débits (filtré)	<b>66 %</b>	15 %	16 %	2 %	2 %
Récupérer l'eau non utilisée ou non souillée (pour l'arrosage ou la vaisselle)	<b>34 %</b>	24 %	29 %	8 %	5 %
Équiper ses robinets d'un réducteur de débit (filtré)	<b>29 %</b>	25 %	39 %	6 %	2 %
Utiliser des produits d'entretien naturels ou bénéficiant d'un écolabel	<b>25 %</b>	37 %	29 %	7 %	2 %

## L'eau : analyse par cibles

<b>Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement</b>	<i>Ensemble des répondants</i>	Hommes	Femmes	CSP+	CSP- (individus)	Inactifs
Faire réparer ses fuites d'eau (filtré)	<b>79 %</b>	80 %	78 %	<b>74 %</b>	76 %	<b>84 %</b>
Privilégier les douches courtes plutôt que les bains	<b>79 %</b>	80 %	78 %	<b>76 %</b>	79 %	<b>81 %</b>
Ne pas laisser couler l'eau	<b>68 %</b>	64 %	<b>71 %</b>	<b>63 %</b>	69 %	69 %
Opter pour un système de chasse d'eau à deux débits (filtré)	<b>66 %</b>	66 %	65 %	64 %	65 %	67 %
Récupérer l'eau non utilisée ou non souillée (pour l'arrosage ou la vaisselle)	<b>34 %</b>	31 %	<b>36 %</b>	<b>26 %</b>	35 %	<b>37 %</b>
Équiper ses robinets d'un réducteur de débit (filtré)	<b>29 %</b>	30 %	27 %	<b>21 %</b>	31 %	<b>32 %</b>
Utiliser des produits d'entretien naturels ou bénéficiant d'un écolabel	<b>25 %</b>	22 %	<b>27 %</b>	22 %	25 %	27 %

## L'eau : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
Faire réparer ses fuites d'eau (filtré)	79 %	75 %	81 %	73 %	81 %	78 %	82 %	80 %	78 %	82 %
Privilégier les douches courtes plutôt que les bains	79 %	75 %	72 %	75 %	78 %	76 %	83 %	85 %	81 %	82 %
Ne pas laisser couler l'eau	68 %	62 %	70 %	65 %	60 %	68 %	72 %	71 %	70 %	71 %
Opter pour un système de chasse d'eau à deux débits (filtré)	66 %	60 %	70 %	60 %	74 %	65 %	70 %	64 %	61 %	70 %
Récupérer l'eau non utilisée ou non souillée (pour l'arrosage ou la vaisselle)	34 %	23 %	39 %	28 %	39 %	45 %	41 %	38 %	28 %	32 %
Équiper ses robinets d'un réducteur de débit (filtré)	29 %	22 %	28 %	33 %	29 %	25 %	31 %	28 %	32 %	33 %
Utiliser des produits d'entretien naturels ou bénéficiant d'un écolabel	25 %	19 %	32 %	25 %	26 %	28 %	30 %	23 %	20 %	26 %

### A noter également des différences significatives selon le type de logement :

- Faire réparer ses fuites d'eau **82 %** auprès des personnes habitant en maison individuelle vs **73 %** auprès de celles habitant en logement collectif
- Opter pour un système de chasse d'eau à double débit **71 % vs 57 %**
- Récupérer l'eau non utilisée / non souillée **40 % vs 21 %**
- Équiper ses robinets d'un réducteur de débit **31 % vs 25 %**
- Utiliser des produits d'entretien naturels **27 % vs 22 %**

## 4- L'alimentation

# L'alimentation

<i><b>Base ensemble : 2001 répondants</b></i>	<b>C'est une habitude</b>	Ca devient une habitude, fait de plus en plus souvent	Ne le fait pas mais pourrait changer d'habitude	Ne le fait pas mais n'envisage pas de changer	Ne se prononce pas
Boire l'eau du robinet	<b>58 %</b>	16 %	11 %	14 %	1 %
Consommer des produits de saison	<b>56 %</b>	35 %	7 %	1 %	1 %
Acheter des produits français ou locaux	<b>38 %</b>	41 %	15 %	4 %	2 %
Acheter des produits en vrac ou peu emballés	<b>30 %</b>	40 %	23 %	5 %	2 %
Eviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées	<b>28 %</b>	31 %	29 %	8 %	4 %
Eviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations	<b>28 %</b>	28 %	28 %	13 %	3 %
Manger moins de viande	<b>25 %</b>	32 %	21 %	19 %	3 %
Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique	<b>12 %</b>	31 %	34 %	19 %	4 %

## L'alimentation : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants			CSP- (individus)		
		Hommes	Femmes	CSP+	CSP-	Inactifs
Boire l'eau du robinet	58 %	56 %	59 %	59 %	58 %	57 %
Consommer des produits de saison	56 %	51 %	<b>60 %</b>	<b>51 %</b>	53 %	<b>59 %</b>
Acheter des produits français ou locaux	38 %	37 %	40 %	36 %	35 %	<b>42 %</b>
Acheter des produits en vrac ou peu emballés	30 %	25 %	<b>35 %</b>	27 %	<b>33 %</b>	30 %
Eviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées	28 %	26 %	29 %	<b>23 %</b>	<b>32 %</b>	27 %
Eviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations	28 %	27 %	<b>30 %</b>	27 %	<b>24 %</b>	<b>32 %</b>
Manger moins de viande	25 %	19 %	<b>30 %</b>	25 %	23 %	26 %
Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique	12 %	12 %	12 %	14 %	12 %	11 %

## L'alimentation : analyse par cibles

<b>Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement</b>	<i>Ensemble des répondants</i>	Moins de 24 ans	25/34 ans	34/49 ans	50/64 ans	65 ans et plus
Boire l'eau du robinet	58 %	56 %	<b>63 %</b>	56 %	58 %	57 %
Consommer des produits de saison	56 %	<b>33 %</b>	<b>45 %</b>	57 %	<b>67 %</b>	<b>67 %</b>
Acheter des produits français ou locaux	38 %	<b>19 %</b>	<b>31 %</b>	38 %	<b>49 %</b>	<b>51 %</b>
Acheter des produits en vrac ou peu emballés	30 %	<b>21 %</b>	28 %	33 %	<b>38 %</b>	27 %
Eviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées	28 %	26 %	25 %	30 %	30 %	25 %
Eviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations	28 %	<b>14 %</b>	<b>22 %</b>	26 %	<b>38 %</b>	<b>38 %</b>
Manger moins de viande	25 %	<b>19 %</b>	<b>19 %</b>	24 %	<b>30 %</b>	<b>30 %</b>
Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique	12 %	9 %	13 %	14 %	12 %	11 %

### A noter également des différences significatives selon la taille du foyer :

- Consommer des produits français et locaux 44 % des célibataires ou couples vs 32 % des familles de 4 pers. et plus
- Éviter de consommer des produits transformés 32 % des couples vs 22 % des familles de 4 personnes et plus
- Manger moins de viande 35 % des célibataires vs 20 % des familles de 4 personnes et plus

# L'alimentation : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
Boire l'eau du robinet	58 %	51 %	32 %	55 %	51 %	57 %	61 %	67 %	65 %	70 %
Consommer des produits de saison	56 %	50 %	57 %	46 %	54 %	60 %	60 %	61 %	54 %	60 %
Acheter des produits français ou locaux	38 %	32 %	39 %	33 %	40 %	46 %	43 %	40 %	37 %	40 %
Acheter des produits en vrac ou peu emballés	30 %	23 %	37 %	28 %	31 %	32 %	33 %	32 %	31 %	29 %
Eviter de consommer des produits issus d'espèces menacées ou de pêcheries mal gérées	28 %	24 %	29 %	30 %	33 %	31 %	30 %	30 %	25 %	23 %
Eviter de consommer des produits ayant subi diverses transformations	28 %	26 %	24 %	24 %	29 %	33 %	30 %	25 %	32 %	31 %
Manger moins de viande	25 %	28 %	29 %	20 %	25 %	24 %	23 %	25 %	25 %	26 %
Privilégier les aliments issus de l'agriculture biologique	12 %	10 %	16 %	13 %	15 %	16 %	13 %	14 %	9 %	7 %

## 5- Les déplacements

## Les déplacements

**Base ensemble : 2001 répondants**

	<b>C'est une habitude</b>	Ca devient une habitude, fait de plus en plus souvent	Ne le fait pas mais pourrait changer d'habitude	Ne le fait pas mais n'envisage pas de changer	Ne se prononce pas
Choisir des modes de transports alternatifs pour ses déplacements de proximité	<b>32 %</b>	27 %	21 %	13 %	7 %
Préférer le train à l'avion	<b>28 %</b>	20 %	20 %	10 %	22 %
Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture	<b>26 %</b>	21 %	26 %	17 %	10 %
Opter pour le covoiturage	<b>14 %</b>	19 %	33 %	20 %	14 %

## Les déplacements : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants			CSP+ CSP- (individus) Inactifs		
	Hommes	Femmes				
Choisir des modes de transports alternatifs pour ses déplacements de proximité	32 %	29 %	<b>35 %</b>	29 %	32 %	34 %
Préférer le train à l'avion	28 %	28 %	27 %	28 %	<b>24 %</b>	<b>29 %</b>
Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture	26 %	24 %	<b>28 %</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>	<b>30 %</b>
Opter pour le covoiturage	14 %	14 %	14 %	<b>10 %</b>	<b>18 %</b>	14 %

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants	Moins de 24 ans 25/34 ans 34/49 ans 50/64 ans 65 ans et plus				
Choisir des modes de transports alternatifs pour ses déplacements de proximité	32 %	<b>41 %</b>	33 %	30 %	32 %	<b>26 %</b>
Préférer le train à l'avion	28 %	<b>36 %</b>	27 %	<b>20 %</b>	29 %	29 %
Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture	26 %	<b>41 %</b>	<b>22 %</b>	<b>22 %</b>	25 %	25 %
Opter pour le covoiturage	14 %	17 %	17 %	15 %	13 %	<b>9 %</b>

# Les déplacements : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
Choisir des modes de transports alternatifs pour ses déplacements de proximité	32 %	<b>38 %</b>	33 %	32 %	29 %	29 %	32 %	30 %	31 %	29 %
Préférer le train à l'avion	28 %	27 %	28 %	32 %	27 %	24 %	26 %	26 %	29 %	28 %
Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture	26 %	<b>43 %</b>	26 %	26 %	<b>21 %</b>	<b>21 %</b>	<b>21 %</b>	24 %	25 %	<b>19 %</b>
Opter pour le covoiturage	14 %	<b>9 %</b>	12 %	<b>21 %</b>	11 %	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>	16 %	13 %	<b>9 %</b>

## A noter également des différences significatives entre conducteurs principaux ou non d'une voiture :

- Choisir des modes de transports alternatifs pour ses déplacements de proximité  
21 % auprès des non conducteurs principaux  
vs 12 % auprès de conducteurs
- Préférer le train à l'avion  
38 % vs 25 %
- Privilégier les transports en commun plutôt que la voiture  
53 % vs 20 %
- Opter pour le covoiturage  
21 % vs 12 %

## 6- La nature

# La nature

**Base ensemble : 2001 répondants**

	<b>C'est une habitude</b>	Ca devient une habitude, fait de plus en plus souvent	Ne le fait pas mais pourrait changer d'habitude	Ne le fait pas mais n'envisage pas de changer	Ne se prononce pas
Vérifier lors d'un pique-nique, d'une pause qu'on ne laisse rien derrière soi (canette, papiers, mégots ...)	<b>91 %</b>	6 %	1 %	1 %	1 %
Ne pas prélever d'espèces sauvages lors de ses promenades	<b>71 %</b>	17 %	6 %	4 %	2 %
En promenade, suivre les sentiers balisés	<b>66 %</b>	22 %	6 %	3 %	3 %
Eviter de toucher les petits des animaux	<b>65 %</b>	18 %	10 %	4 %	3 %
Eviter de faire des bouquets dans la nature ou veiller à ne pas arracher les racines	<b>52 %</b>	28 %	13 %	5 %	2 %
Lors d'une promenade au bord de la mer ou d'une pêche à pieds, veiller à remettre en place les pierres retournées afin que les animaux qui s'y cachent ne meurent pas	<b>43 %</b>	23 %	24 %	4 %	6 %

## La nature : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants			CSP- (individus)		
		Hommes	Femmes	CSP+	CSP-	Inactifs
Vérifier lors d'un pique-nique, d'une pause qu'on ne laisse rien derrière soi (canette, papiers, mégots ...)	91 %	89 %	94 %	91 %	91 %	92 %
Ne pas prélever d'espèces sauvages lors de ses promenades	71 %	68 %	74 %	70 %	69 %	72 %
En promenade, suivre les sentiers balisés	66 %	61 %	71 %	63 %	66 %	68 %
Eviter de toucher les petits des animaux	65 %	63 %	66 %	64 %	64 %	65 %
Eviter de faire des bouquets dans la nature ou veiller à ne pas arracher les racines	52 %	49 %	55 %	48 %	49 %	56 %
Lors d'une promenade au bord de la mer ou d'une pêche à pieds, veiller à remettre en place les pierres retournées afin que les animaux qui s'y cachent ne meurent pas	43 %	44 %	41 %	40 %	42 %	44 %

## La nature : analyse par cibles

<b>Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement</b>	<i>Ensemble des répondants</i>	Moins de 24 ans	25/34 ans	34/49 ans	50/64 ans	65 ans et plus
Vérifier lors d'un pique-nique, d'une pause qu'on ne laisse rien derrière soi (canette, papiers, mégots ...)	91 %	88 %	87 %	93 %	95 %	92 %
Ne pas prélever d'espèces sauvages lors de ses promenades	71 %	64 %	64 %	73 %	78 %	72 %
En promenade, suivre les sentiers balisés	66 %	50 %	61 %	70 %	75 %	69 %
Eviter de toucher les petits des animaux	65 %	57 %	59 %	68 %	69 %	66 %
Eviter de faire des bouquets dans la nature ou veiller à ne pas arracher les racines	52 %	42 %	46 %	52 %	56 %	59 %
Lors d'une promenade au bord de la mer ou d'une pêche à pieds, veiller à remettre en place les pierres retournées afin que les animaux qui s'y cachent ne meurent pas	43 %	28 %	34 %	41 %	54 %	50 %

## La nature : analyse par cibles

Score : c'est une habitude pour vous, vous le faites systématiquement	Ensemble des répondants	Paris / RP	Nord	Est	BP Est	BP Ouest	Ouest	Sud ouest	Sud est	Médit.
Vérifier lors d'un pique-nique, d'une pause qu'on ne laisse rien derrière soi (canette, papiers, mégots ...)	91 %	89 %	87 %	92 %	90 %	90 %	92 %	92 %	93 %	95 %
Ne pas prélever d'espèces sauvages lors de ses promenades	71 %	68 %	73 %	74 %	77 %	69 %	73 %	68 %	69 %	71 %
En promenade, suivre les sentiers balisés	66 %	58 %	72 %	64 %	67 %	72 %	71 %	70 %	61 %	70 %
Eviter de toucher les petits des animaux	65 %	60 %	67 %	63 %	68 %	68 %	65 %	66 %	64 %	67 %
Eviter de faire des bouquets dans la nature ou veiller à ne pas arracher les racines	52 %	50 %	60 %	47 %	53 %	52 %	57 %	54 %	49 %	48 %
Lors d'une promenade au bord de la mer ou d'une pêche à pieds, veiller à remettre en place les pierres retournées afin que les animaux qui s'y cachent ne meurent pas	43 %	38 %	41 %	41 %	35 %	49 %	56 %	45 %	36 %	39 %